

HAILIANG

H A I L I A N G / C S R
R E P O R T 2 0 2 2

海 亮 集 团
社 会 责 任 报 告

2022

关于本报告

《海亮集团 2022 年度企业社会责任报告》是海亮集团自 2014 年开始，连续至今发布的第九份社会责任报告。报告遵循客观、规范、透明的原则，在允许公告的前提下，对海亮集团 2022 年在生产经营、公司治理、团队人事、环境保护、社会履责等责任领域的实践和绩效进行公开披露。

我们希望通过发布责任报告这一方式，在基于信息的真实性和客观性的准则之上，加强沟通交流、促进合作共赢，增进价值认同、凝聚发展合力。

时间范围

报告时间范畴为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2022 年 4 月份发布。

报告边界

本报告覆盖范围为海亮集团在中华人民共和国的运营子公司以及海亮部分海外业务。为了便于表述和阅读，本报告中“海亮集团”也以“海亮”“集团”“公司”或“我们”表述。

数据来源

包括政府部门公开数据、海亮内部相关统计报表、行政文件及报告。海亮保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

编制依据

- 《联合国全球契约》（the United Nation Global Compact）十项原则
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）
- 气候变化相关财务信息披露指南（TCFD）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》
- 香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（ESG）

在以上基准上，同时兼顾海亮集团实际参数发布和指标比对。

报告获取

您可以在海亮集团官方网站 www.hailiang.com 下载本报告的中文版本。微信版请关注海亮集团官方微信公众号。（二维码或公众号）
对本报告有疑问和建议，请发送邮件至：hlshzr@hailiang.com，或者可致电：0575-8706 9733。

Contents

目录

美 好 生 活 海 亮 方 案

01

聚力·担当

| | |
|------|----|
| 集团概况 | 08 |
| 年度荣誉 | 12 |
| 组织架构 | 14 |
| 产业生态 | 15 |

02

奋楫·勇毅

| | |
|-----------|----|
| 党建引领，初心如炬 | 30 |
| 完善治理，做优做强 | 40 |
| 廉正诚信，激浊扬清 | 42 |
| 强化风控，内外兼修 | 46 |
| 社会履责，基因铭刻 | 47 |

03

共创·臻善

| | |
|---------------|----|
| 服务国家战略，肩挑时代之责 | 52 |
| 双擎协同，共创共富 | 53 |
| 富而思源，富而思善 | 58 |

04

励新·惟实

| | |
|-------------|----|
| 转变新路径，高质量发展 | 68 |
| 数字改革，上云入湖 | 69 |
| 卓越团队，超越自我 | 75 |
| 高端智造，绿色发展 | 80 |

05

厚德·致远

| | |
|-----------|----|
| 幸福文化，美好生活 | 86 |
| 确立准则，保障权益 | 88 |
| 互助互爱，和谐共同 | 90 |

远见青山 敬启未来

2022年是一个具有浓厚历史色彩的特殊年份，外部环境态势复杂多变，疫情反复冲击、俄乌地缘冲突不断、全球经济低迷停滞，世界经济作为统一整体的运行基础由此受到严重削弱，这既是当前世界经济无法有效应对各种外生冲击的根本原因，也是各国在未来较长时间内将要继续面对的最大挑战。

2022年，也是中国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年。这年10月，党的二十大胜利召开，明确提出了新时代新征程中国共产党的使命任务，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴进行了战略谋划，对统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局作出了全面部署。

随着中国的经济实力和话语权重在上日益增长，中国发展对全球未来和人类文明的走向就有了更深刻影响。现代化，近代以来中华民族孜孜以求的梦想，亦寄托着世界各国人民的共同向往。“中国式现代化”日渐成为解码中国发展的重要关键词，而新发展对中国、对世界都意味新机遇。企业发展战略与国家宏观战略紧密相连，企业履行社会责任的路径也与此相匹配，当中国已经完成了前一阶段的建设任务，提出更宏伟伟大的前行目标之时，也给企业赋予了更高的时代责任和历史使命。

回顾历史，成就非凡；展望未来，任重道远

面对时代之问，每个企业的经营者都会情不自禁地深思，如何在波澜壮阔的历史浪潮中，去好好书写这份时代答卷。

时间指针指向2022，海亮沉淀了许多光阴的故事：企业设立党组织30年，生态农业明康汇成立10年，自闭症特殊教育融爱星创立3年……在这一年，海亮同样烙下了许多奋斗的印记：数字化变革一年成果显著，新能源材料赛道一年市场领先，教育事业和生态农业分别在乡村振兴中“栽下一片树林”“打造一条扁担”；市场主体作用充分显现，经营业绩逆势增长，就业岗位不降反增，大批高校毕业生、高层次人才被引入……海亮用自身的积极作为，努力在整体发展承压的背景下找寻有效的解题之道。

当我们把海亮30多年时间标尺浓缩起来与这一年对比，会发现海亮在时代之卷上始终书写着同样的初心：发展历程中的点点星火，燃亮着海亮在奋斗道路上的矢志寻求，也映射出海亮在不同时代阶段，一直坚持党的引领，与国家战略并举共进，与社会民生同频共振，积极承担起企业应有的社会责任，在稳定增长、增加就业、贡献税收、开拓创新、生态文明建设、投身公益慈善等方面不懈探索、努力作为。

站在当下，在新时代波澜壮阔的伟大实践中，习近平新时代中国特色社会主义思想既为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，也为人类实现现代化提供了新的选择，为人类文明进步作出了重要贡献。一个强大国家的方向为人类开辟新境界，一个在时代洪流中奋斗的企业，面对着时代之问、时代之考，答案必然是：将国家战略和社会责任熔冶于企业发展战略之中，使其转化为更持续、更长久的内生价值驱动力，实现经济价值和社会价值的均衡发展。

“中国式现代化”的提出，就是要丰富人民物质生活和精神世界，以不断满足人民群众对美好生活的需要，最终实现“人的现代化”为价值追求。“中国式现代化新道路”更为我们理解诠释乡村振兴和共同富裕打开了新视野，共同富裕本身就是社会主义现代化的一个重要目标，从精准扶贫到乡村振兴，都在努力缩小地区之间、城乡之间和居民之间的收入差距；前者基本解决了绝对贫困问题，后者正在逐步缓解相对贫困问题。从这个意义上讲，乡村振兴正在完成一个前无古人的伟大创举，即实现一个超大规模社会的共同富裕。

2022年，海亮遵循着国家战略的方向原则，将乡村振兴和共同富裕作为企业战略发展的落脚点，在这张新的时代之卷上奋笔疾书。作为在党和国家的春风雨露中成长壮大的民营企业，海亮积极融入中国式现代化新征程主动担当作为，成为扎实推动共同富裕的示范生、主力军和奋斗者。

“中国式现代化”的提出，让高质量发展在新发展阶段中被摆在更加突出的位置，经济、社会、文化、生态等各方面都要体现高质量发展的要求。新时代新使命，海亮深知未来履行企业社会责任还有巨大提升空间。在可持续发展的框架之下，海亮应该履行的社会责任就是在经营好自身商业活动、在实现自身高质量发展的同时，勇于担当，敢于作为，担起对利益相关者，包括政府、股东、消费者、社区、员工、环境、贸易伙伴等的责任。努力在稳经济促就业、创新创造、增进民生福祉上作出新的更大贡献。

手把红旗，勇立潮头

今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的奋斗目标。在建设中国式现代化的新征程上，我们不仅是受益者、参与者，更是践行者、推动者。无论是在海阔天空抑或波澜跌宕之时，我们都应矢志不渝守初心，“咬定青山不放松”，在新时代、新形势、新要求之下，在“中国式现代化”伟大航路上努力成为经济和社会的压舱石和定心柱。

2023年，是全面贯彻落实二十大精神的开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年。中国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果持续显现，中央及浙江省委经济工作会议均强调促进民营经济高质量发展，也将带来全新发展机遇。

海亮集团在2023年将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实二十大精神，坚持稳中求进和创新驱动发展，力争达成“四新”“两实现”目标：主业发展有新面貌、战略发展建新格局、人才和组织变革塑新优势、党建与文化引领聚新动能；实现营业收入和利润均稳定增长10%以上。为奋力推进浙江“两个先行”贡献更大力量，为“共同富裕浙江示范”书写好海亮答卷。

我们以不断超越成就卓越，以持续卓越开启更好的未来。

海阔云高，远见青山

聚力。 担当

海亮将社会责任融入到企业经营中，心怀国之大者，勇担社会责任，海亮将爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面融入企业文化建设，以企业稳健经营来推动贡献税收、解决就业、普惠民生、反哺社会，努力成为新时代构建新发展格局、推动高质量发展的生力军。

经济责任

01

营业收入 **2,073.70** 亿元，同比增幅 **3.54%**

利润总额 **22.22** 亿元

净利润 **16.52** 亿元

纳税总额 **16.58** 亿元

总资产 **675.37** 亿元，同比增幅 **1.15%**

净资产 **350.54** 亿元，同比增幅 **8.46%**



年度关键词

稳中求进

在充满挑战的 2022 年中，“稳中求进”是企业构建新发展格局、推动高质量发展的主基调。海亮以“稳”字当头引领企业发展，在生产经营上保持战略定力与创新活力，2022 年度实现营业收入 **2073.70** 亿元，同比增长 **3.54%**。在严峻形势下努力打造稳定、稳固经济社会的“四梁八柱”。

集团概况

企业基因

海亮集团诞生于1989年，乘改革开放之天时，借浙江先发之地利，聚勳力同心之人和，成就了一个中国民营企业从小到大、由大变强的典范。

企业绩效

集团管理总部位于杭州市滨江区，现有员工**2.5**万余名，产业布局**12**个国家和地区，营销网络辐射全球。2022年，集团营业收入**2073.70**亿元，连续四年上榜世界500强，连续十九年上榜中国企业500强，位列中国民营企业500强第**30**位。旗下的海亮股份在亚洲、美洲、欧洲设有**22**个生产基地，是全球铜管棒加工行业的标杆和领袖级企业，海亮教育是中国民办基础教育的标杆。

企业贡献

海亮集团始终兼顾企业效益和社会功德，砥砺前行30多年，在实现企业自身发展的同时努力回报社会。近三年来，海亮集团每年缴纳税收超**16**亿元，提供大量就业机会，促进了企业所在地区的经济社会发展。

| | | | |
|-----------|-----------------|-------------|------|
| 企业愿景 | 铸百年卓越海亮 创国际经典品牌 | | |
| 企业理念 | 既讲企业效益 更求社会功德 | | |
| 企业使命 | 聚才兴业 德惠万家 | | |
| 企业精神 | 务实 高效 创新 奉献 | | |
| 企业价值观 | 以人为本 诚信共赢 | | |
| 核心能力 | 创新战略引领 | 资源优化整合 | |
| | 产业协同发展 | 经济效益与社会效益并重 | |
| 战略举措 | 以乡村振兴促进教育农业并驾齐驱 | | |
| | 以技术创新形成行业竞争头部优势 | | |
| | 做优做大主业巩固行业地位 | | |
| | 优化资本布局强化产业产出回报 | | |
| | 数字化转型赋能全面升级 | | |
| | 绿色低碳转型推进可持续发展 | | |
| 推进途径 | 现代化管理提升创建国际一流企业 | | |
| | 党建引领 | 稳健发展 | 科技创新 |
| | 人才强企 | 依法治企 | 风险管理 |
| 幸福文化，美好生活 | | | |

年度荣誉

HAILIANG
C S R
REPORT
2022

海亮集团位列 2022 年财富世界 500 强第 459 位
《财富》杂志

海亮集团被评为“中国 AAA 级信用企业”、“中国诚信品牌”和“全国诚信经营示范单位”，时任海亮集团董事局主席曹建国被评为“全国优秀诚信企业家”。
中国合作贸易企业协会、中国企业改革与发展研究会

海亮集团荣获“2021 年企业诚信建设十佳案例”，海亮集团董事长、党委书记王黎红被评为“企业诚信建设突出贡献人物”
商业信用中心、《企业管理》杂志

海亮集团入围 2022 中国慈善企业榜
国家民政局、《公益时报》



海亮集团荣获 2022 年度全国企业党建优秀品牌
《中国企业报》集团、北京大学马克思主义学院、红旗出版社、非公有制企业党建杂志

海亮集团入选《财富》首份中国 ESG 影响力榜
《福布斯》中国

海亮集团入选“企业提升职工生活品质全国试点单位”
中华全国总工会

海亮集团获 2022 中国企业 500 强第 132 名，
2022 中国制造业 500 强第 55 名
全国工商联

2022《财富》中国 500 强，海亮股份排名跃
升至 218 位
2022《财富》中国 500 强

海亮集团荣膺 2022 浙商全国 500 强
《浙商》杂志

海亮集团入选助力共同富裕“民企样本”，荣获浙江同心共富榜样企业
浙江省工商业联合会

海亮集团荣获 2022 浙江民营企业研发投入百强
浙江省工商业联合会

海亮集团获 2022 浙江省制造业百强企业，浙江省百强企业
浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会

海亮集团获 2022 浙江省民营企业 100 强第 5 位
浙江省市场监督管理局、浙江省工商业联合会

海亮集团有限公司获 2022 浙江省百强企业第八位
浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会

海亮集团入围“2022 浙商制造业百强榜”
2022 浙商制造业高质量发展（江山）峰会

海亮集团有限公司获 2022 年度浙江本土民营跨国公司领航企业
浙江省商务厅

海亮集团荣获“高质量发展领军企业”
浙江省委、省政府主办的第六届世界浙商大会

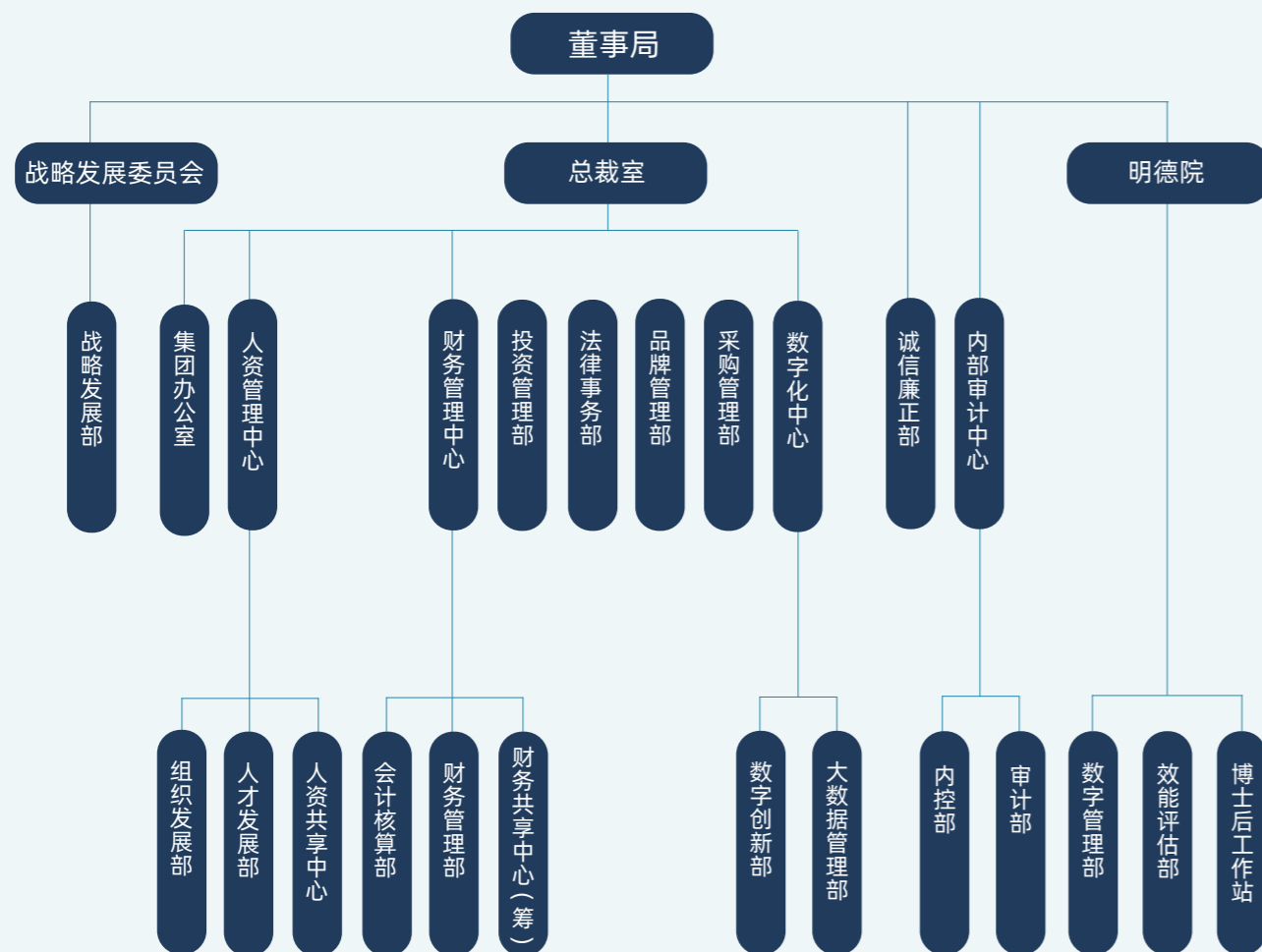
海亮集团荣获诸暨市“经济社会发展和深化改革突出贡献奖”
中共诸暨市委、诸暨市人民政府

海亮集团荣获绍兴市“改革开放创新发展突出贡献奖”
绍兴市人民政府

海亮集团获第一批“绍兴民营经济人士理想信念教育基地”
绍兴市工商业联合会

2022 年度海亮集团连续 **4** 年跻身世界 **500 强**，入选《财富》首份中国 ESG 影响力榜 **40 强**，获浙江省高质量发展领军企业，浙江同心共富榜样企业，入选助力共同富裕“**民企样本**”，入围中国慈善企业榜。全集团荣誉数及国家级荣誉数均创 **6** 年来新高，社会影响力和企业美誉度持续提升。

组织架构



产业生态

海亮持续优化高质量发展的产业结构，聚焦教育事业、生态农业、有色材料智造三大核心领域，致力于为人民美好生活提供“海亮方案”。2022年度三大产业板块创新突破、亮点纷呈，经营业绩稳中有升、再创新高。



教育事业 砥砺前行，领跑行业

HAILIANG
C S R
REPORT
2022



年度关键词 境外退市

2022年，海亮教育正式从美国纳斯达克交易所退市，成为自民办教育新政发布后，第一家主动从境外资本市场私有化的K12教育集团，为行业树立标杆。

海亮教育2022年深耕远拓，办学规模上新台阶，成为国内覆盖范围最广、综合实力最强的民办教育品牌。

截至目前，
事业版图横跨19省42市78县，
学生超18万名，
自有及运营管理学校（园所）152所。

海亮教育2022年度经营绩效

实现收入32.79亿元
同比增长24.3%

注：以上数据基于2021学年大教育口径计算，包括以下业务板块：基础教育（含后勤、托管、师干训）、学前教育、素质教育、融爱星、教育投资、教育科技。

2022年是海亮教育转型升级取得阶段性胜利的第一年，教育事业在艰难的行业环境中锚定目标、逆势突围，探索打造民办教育行业创新标杆。



自2021年新《民办教育促进法实施条例》实施以来，海亮教育快速响应，积极施策，一方面完成义务教育段学校捐赠、率先从美股退市，为行业做好正面表率，另一方面在保证基本盘（自有学校及园所）稳扎稳打的前提下，教育事业运营模式再创新成果，加速托管办学、教育科技、素质教育、师训干训、教育后勤等增长业务的培育，商业模式得到充分论证、全面跑通，盈利能力也逐渐成型。海亮优才教师研修院成为浙江省首家获批中小学教师培训资质的民办教育单位，意味着海亮的K12教育全产业链服务生态圈基本形成，成为海亮教育转型后引领同行的最有力武器。

海亮教育 2022 年度 办学绩效

2022 年是海亮教育跻身全国教学质量第一梯队、成绩辉煌灿烂的一年。中考连续十五年独占鳌头，高考创造顶尖名校录取历史，五大学科竞赛齐头并进国内一流，体教艺教、国际教育百花齐放。

家长满意度持续提升。海亮集团教育监督平台家长评教数据显示，从 2018 学年到 2021 学年第二学期，家长满意度指标从 **85.77** 上升到 **96.7**。

中考成绩

诸暨校区中考连续十五年摘得诸暨市桂冠；金华校区勇夺金东区中考最高分；仙桃校区摘取全市中考状元，730 分以上 19 人占全市 1/2；新昌校区全县前 10 占 4 席，普高上线率 92%。

高考成绩

高考创名校录取新高：诸暨校区清北录取 9 人、其中清华大学丘成桐班录取 2 人；中科大少年班录取 3 人、全省排名第二，浙大分数线以上 121 人。

学科竞赛

5 人夺得全国数学奥赛金牌，3 人入选国家集训队保送清北，人数全国第三，全省第一；全国信息奥赛 1 人夺金、2 人夺银、1 人入选国家集训队并保送北大图灵班，学科竞赛方面已跻身国内一流。

特色教育

体育类高考应届生总分全省第 1，为诸暨市在第 17 届省运会上夺取 2 枚金牌。两名高中生入选国家二队男篮集训，为全部入选球员中仅有的两名高中生球员。虞利华教练被国家体育总局授予中国体育运动最高荣誉奖章。

艺术教育同样成果斐然。高考前一共获得 121 张艺术合格证，其中艺术类名校合格证 18 张，包括中央美术学院、中国美术学院、中国音乐学院、中国戏曲学院、中央戏剧学院、中国传媒大学等。

国际教育

收获英国 G5 名校预录取通知书 22 封；收获澳洲“八大名校”73 封录取通知书，录取率高达 100%；收获日本艺术名校多摩美术大学录取通知书 2 封。除此之外，收获世界 TOP10 大学预录取通知书 22 封，世界 TOP50 大学预录取通知书 127 封，世界 TOP100 大学预录取通知书 421 人。

海亮教育 2022 年度 人才绩效

学高为师，身正为范。

海亮教育坚持依靠教师办学的思想，尊重人才、爱惜人才、善待人才，为广大教师提供广阔的事业成长平台和生活幸福的舒适港湾。

滴水汇海，聚光则亮。

发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力。海亮教育作为民办教育先行者、探路者，不断在人才引进上下功夫，让人才成为海亮教育发展的源动力。

正高级教师、特级教师与金牌教练
超 **80** 人

“双一流”名校毕业生
超 **1300** 人
其中博士学历 **44** 人

清北毕业生
超 **100** 余人
高校校友会 **19** 个

教师素养（含学前）本科率
达 **90%**

新华社、学习强国、中国教育电视台、中国教育报、浙江卫视、浙江日报等主流媒体主动关注、频繁报道海亮教育的新发展故事，外部知名媒体年度刊发海亮教育相关内容总量超过 **1000** 篇，国家级权威媒体发布近 **500** 篇，官方新媒体矩阵粉丝量超 **30** 万，点赞量超 **300** 万，社会传播声量总量超 **4** 亿。

社会影响力

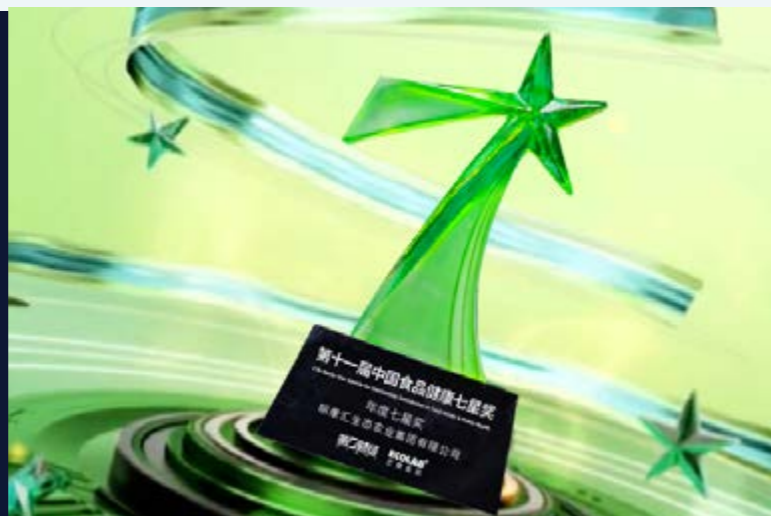
生态农业明康汇

创新开拓，步履加速

HAILIANG
C S R
REPORT
2022

年度关键词

抗疫保供



明康汇在抗疫保供中尽显责任担当，累计为上海、嘉兴等地配送物资超**550**万份，成为浙江省和上海市沪外保供企业中供应量最大的企业，被评为“杭州市联保联供一级企业”，形成保供领域首个团体标准，填补国内空白。明康汇积极投身抗疫保供事业，担当民生企业之重任，身体力行地诠释着海亮“既讲企业效益，更求社会功德”的企业理念。

海亮在 2022 年潜心深耕智慧生鲜全产业链生态圈，坚守食安初心，生态农业明康汇在生鲜行业中异军突起、影响力大幅跨越提升，获得了社会各界的广泛肯定。

明康汇始终贯彻“让每一个人享受生鲜的美好”的使命，勇于大胆尝试、开拓创新，在已成红海的生鲜行业中披荆斩棘、不惧前行，确立了三大思路调整业务模式：零售门店以大城市为中心；数字农贸业务以下沉市场为中心，构建“构建数字农贸仓店”，拓展乡镇供应链规模；抓住乡村振兴机遇期，构建符合相应渠道需求的商品供应链，形成明康汇独有的商品护城河。

2022 年的明康汇日新月异。首先是零售业务捷报频传，线上线下齐头并进，致力于打造新鲜、好吃又实惠的“烟火气”零售品牌形象。8 月，3501 项目成功验收，证明了单仓盈利模型的成立。10 月 19 日，第 400 家明康汇社区生鲜店——上海市普陀区水岸豪庭店正式开业。11 月，成立加盟商委员会，建立健全开放包容的供应商运营、服务、沟通体系，助力明康汇的合作伙伴实现更好发展。

另外，数字农贸业态兴起，打响乡镇下沉市场开拓第一枪。除了以数字农贸的兴旺而带动乡村振兴使命达成，数字农贸业务开局更是让全产业链皆受益：农户按订单种植不愁卖、商户线上进货减成本、消费者放心购买享实惠。7 月，动物蛋白批发业务完成迭代升级。9 月，全品类一站式批发服务平台都来批小程序正式上线。11 月，明康汇都来批数字农贸上虞仓开仓试运营，配送枢纽发挥高效联结产销地网络作用，明康汇数字农贸业务布局发展迈出关键一步。截至 12 月，20 所都来批数字仓建立，业务覆盖 49 个乡镇基站 90 个农贸市场，迅速渗透下沉市场，提供优质优价的“双优”农产品，深度服务小微农贸商户、餐饮客户和工厂食堂，让商户享受线上高效采购与配送服务。

明康汇正在拥抱极佳的行业发展历史机遇期，面对乡村振兴这一重要国家战略，明康汇顺应大势所趋，锻造自身的运营管理能力与数字化能力，打造精英团队与完备的人才体系，不断扩大市场体量，打造良性运营生态圈，力争成为行业第一流的生鲜产业运营商。

明康汇 2022 年度运营绩效



营收能力不断提升

全年营收 **44.1** 亿元，较上年增长 **51%**，营业净利润大幅提升。



零售门店扩展与业务提速提质

在整体疫情防控产生极大不确定性的背景下，零售门店数量由 **336** 家增至 **428** 家。



会员体系和社群体系建设持续完善

年内会员数从 **150** 万快速上升到 **300** 万，基本实现会员数翻番的目标，会员复购频次从 **1.9** 上升到 **2.3** 次/周，服务触达 **600** 余万人。



数字农贸高效落地

建立数字农贸基站 **20** 家，业务覆盖 **49** 个乡镇基站 **90** 个农贸市场；9 月开展业务以来，至 12 月销售额突破 **1.4** 亿元。

年度事件

十年： 拾心拾意，一碗烟火

2022年，海亮集团的生鲜科技品牌明康汇生态农业集团步入十周年。这十年，镌刻着明康汇人奋斗的年轮，见证着明康汇守护人间烟火气的每一分努力。

2012年，为解决海亮教育数万名师食品安全问题，明康汇生态农业集团应运而生。10年来，明康汇以“让每一个人享受生鲜的美好”为使命，逐步发展为拥有核心生鲜供应链，融合农产品销售业务、智慧生鲜生态运营的集团公司。

明康汇的十周年主海报设计浓缩了海亮生态农业的奋斗、变迁、成长和愿景：在数字“10”之中，“1”包含基地与物流元素，是“从田间地头到百姓餐桌”的供应链链路；“0”是明康汇构建的智慧生鲜生态圈，以循环之意展现了可持续发展的明康汇模式。底部一抹金色则象征乡村振兴扁担，挑起明康汇的未来。

数字“1”：集合建始无抗蛋鸡、黑猪、浙儿鲜蔬菜、水产品、生鲜一号仓、冷链物流车等元素，同时，代表数字化系统的蓝色区域覆盖整个链路，集中展示了从种养殖基地到后置生鲜加工仓，再到冷链运输的智能供应链。

2011年，海亮集团开始在全球范围内寻找优质基地，仅三年时间，整个团队走遍300多万平方公里，足迹遍布全国。团队心血最终凝结成明康汇引以为傲的源头化基地布局——12个自有基地和近100个合作基地，源头基地打造出了多个热销产品，为明康汇销售渠道提供了强大的资源支持。多年来，明康汇专注做深、做透供应链，不断升级迭代，形成了数字化供应链，沉淀了智慧农心竞争力。数字“1”不仅向外界传达了这些重要元素，还通过仓库出口处增加的冷链物流车元素，传递出“出发的决心”——明康汇的服务终会抵达所有需要的地方。

数字“0”：由左向右展示中央厨房、数字农贸、社区生鲜零售业务场景，中央展示明康汇logo，农业物联网数智平台、基地分布地图、全自动包装分拣线环绕周边，构成“三大业态+经营亮点”的重点呈现。

中央厨房板块呈现以预制菜业务为例。明康汇中央厨房开启了预制菜产业布局，为长三角地区广大客户提供标准化食材配送业务，守护数十万名师生产与员工的舌尖安全，为企业今后发展打造了新引擎。数字农贸板块呈现以“数字农贸仓店”门店为例。数字农贸依托上游的乡村振兴事业和中游集约型数字供应链，深度服务乡镇农贸市场的小微商户和消费者，让商户在享受线上高效采购与配送服务的同时彻底告别深夜辛劳，让消费者享受低价稳质的双优农产品。明康汇数字农贸，正在拉升生鲜流通效率、重塑区域供应体系。

社区生鲜零售板块凸显门店日清销售模式。“让每一个人享受生鲜的美好”，这个使命的实现离不开明康汇门店日清模式支持。“日清”的定位确保了消费者能够享受高度新鲜的产品，也奠定了明康汇生鲜生态的发展基调。在主海报社区生鲜业态板块设计中，“日清”像一个招牌挂在门店外，象征了明康汇生产经营的“金字招牌”。

十年初心如磐，明康汇的努力是为了守护人间烟火气，铸造链接上游农民和城市消费者的乡村振兴扁担。明康汇始终坚持“让每一个人享受生鲜的美好”的使命，提供“从田间地头到冷链物流再到百姓餐桌”的全产业链服务，助力乡村振兴与共同富裕。

社会影响力

明康汇所获年度荣誉

明康汇获央媒专题报道，受到行业、消费者、媒体、政府的广泛好评。明康汇举办十周年庆系列活动，品牌声量覆盖全杭，总曝光近7670万人次；CCTV17央视农业农村频道《科技赋能冷链让食品鲜行》专题报道明康汇全国第一条生鲜全自动包装分拣线，明康汇智慧供应链建设受广泛认可。明康汇保供宣传高强度曝光，已累计获超100家外媒自发专题报道，形成品牌现象级影响力，总曝光突破500万人次，重点覆盖华东区域，彰显明康汇企业形象与担当。



第十一届中国食品健康七星奖“年度七星奖”

第十二届中国公益节“2022年度责任品牌奖”

入选《2022年首批全国预制菜登录宣展名录》

新华网绿色发展论坛乡村振兴绿色实践优秀案例

2022中国包装创意设计大赛专业组三等奖、优秀奖

中国连锁经营协会（CCFA）2022年食品安全最佳实践案例“保供应保质量”专题

杭州市应急保供暨联保联供一级企业

2022浙江农业博览会金奖产品

浙江省连锁业2022自有品牌创新企业

2022优秀自有品牌

2022浙江省优秀特许品牌

黄金时代2022第八届杭商领袖峰会“中国透明工厂”



有色材料智造

精益管理，提质增效

海亮的制造主业在复杂多变的态势下稳中有进，在市场拓展、盈利能力、技术创新等方面都取得良好成效。面对疫情影响及铜价波动，有色材料智造紧盯市场变化，做好风险防范，充分利用智能制造和全球化布局两大优势，围绕“拥抱科技，拥抱未来”经营主题，以数字化赋能产业发展，以智能制造锻造产业竞争优势，加快科技创新，不断优化产品结构，大力推进提质增效工作，进一步提升在供给端的优势与地位。


首先是市场拓展持续突破。优化调整组织架构，以销定产、以产为中心配置资源，打通产、供、销各环节，确保资源配置更高效、快捷。资源联动、积极统筹全球生产基地和销售网络，提升市场开拓质效，外贸销售逆势增长 16%。上海工厂在疫情封控期间封闭管理近 70 天，未停工停产一天，为海外订单提供有力保障。


其次是盈利能力持续提升。通过多元化进出口现货贸易方式，持续提升盈利能力。纵深推进产业链上下游优质企业合作，全面降低采购成本，探索打造“加工、贸易与金融”相结合的新型供应链模式。融合发展蹄疾步稳，继上一年度山东铜业与中色资产顺利交割后，完成 112 项技术改造，欧洲 HME 融合改造提效持续推进，成功导入海亮激励文化，发展力进一步提升。


三是技术创新持续发力。第五代盘管智能生产线推广至安徽、上海、广东、山东等生产基地，智能化水平更上层楼。铝圆管产品开发方面取得重要成果，成功开发出铝合金光面管和高齿高效换热管，为空调制冷换热器主传热管选材设计应用开创新品种。

有色材料智造 2022 年度经营绩效


2022 年报告期内，海亮股份实现铜及铜合金等有色金属加工材销售数量 **86.98** 万吨；实现营业收入 **738.65** 亿元，同比增长 **16.67%**；实现利润总额 **15.05** 亿元，同比增长 **4.30%**；实现归属于上市公司股东的净利润 **12.08** 亿元，同比增长 **9.13%**。


 2022 年度营业收入 **73,865,328,753.92** 元
同期增长 **16.67%**

 2022 年度归属于上市公司股东的净利润 **1,208,261,425.05** 元
同期增长 **9.13%**

 2022 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 **1,121,768,197.50** 元
同期增长 **46.73%**

 2022 年度基本每股收益 **0.62** 元 / 股
同期增长 **10.71%**

 2022 年末总资产 **33,485,799,877.97** 元
较年初增长 **4.32%**

 2022 年末归属于上市公司股东的净资产 **12,719,711,695.11** 元
较年初增长 **15.02%**

年度关键词 最高市值

截至 2022 年最后一个交易日，
海亮股份市值 **224** 亿元，
为全国 **14** 家铜加工上市企业最高市值，
资本市场表现亮眼。



年度事件

注重科技赋能 智造能力升级



2022 年面临着诸多挑战。全球严峻复杂的外部环境，给我国经济带来的影响在加深；国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。产业链供应链运行不畅、企业生产经营活动受阻、科技创新能力不强等问题依旧存在。除了新能源汽车和光伏发电带来铜消费有增长之外，传统电网、空调等家电、传统汽车、建筑（包括地产和基建）、轻工，以及电子通讯等行业铜消费量都呈下降态势。

多年疫情造成的需求萎缩和新进入者低价抢量策略对销量影响较大，海亮股份在此两年未雨绸缪，策略性减少没有利润和现金流的空调主机厂的供货比例，转而大力拓展盈利水平较好的自营客户，2022 年在销量不增的情况下取得了较好的经营成果。

在当前形势下，海亮在制造主业上不再追求产能增加的需求，转而更加关注项目的推进质量和产品的科技含量。海亮及时调整了项目进度和投资节奏，新项目建设充分运用海亮股份近年来积累的创新研发工艺和装备成果，大幅提高生产效率，提升产线产能，增强质量稳定性，全面提升精密铜管低碳智能制造能力。

继在铜棒、铜管生产工艺研发方面取得重大突破后，海亮又在新材料铝圆管的产品研发方面取得重要成果，成功研发出铝合金高齿高效内螺纹换热管，实现了内螺纹铝坯管自主生产，为公司铝合金光面盘管和直管的生产开发奠定了基础。也为空调制冷换热器主传热管选材设计应用开创了新品种。从“量”到“质”的前瞻远虑和战略转变，在为企业创造巨大经济效益的同时也带来显著的社会效益。

海亮股份自主研发的精密铜管低碳智能制造技术及装备研究项目于 2022 年荣获中国工业领域最高奖项——“中国工业大奖”。该项目突破了一系列关键技术，实现了铜管加工制造业向低成本、高效率、低碳、全流程智能化生产迈进，彻底改变了国内铜加工企业对外成套装备依赖进口的现状，并反向出口至欧洲著名铜加工企业，对推动铜管行业的科技进步和提高铜管产品市场竞争能力有着重要作用，增强了我国铜加工企业在国际市场的影响力，为国家“一带一路”倡议起到推动作用。

《财富》中国 500 强第 218 位

中国上市公司 ESG 百强

第七届中国工业大奖

入选第三批浙江省重点进口平台名单

深交所年度信息披露考核最高评级“A”

全国首家跨关区企业集团加工贸易监管改革企业

2020-2021 年度全国“安康杯”竞赛活动优胜班组

公司员工余铁均获“绍兴工匠”、“浙江工匠”称号

入选“安永可持续发展年度最佳奖项 2022”优秀案例

社会影响力

海亮股份所获年度荣誉

奋楫 勇毅

0022

海亮集团坚持在党的正确指引下开展企业经营，延续“以人为本，诚信共赢”的核心价值观，全面提升企业治理水平，以打造“百年名企”为目标，夯实新时代现代化企业管理基础。我们不断完善公司治理结构，严格遵守相关法律法规和上市管理规定；不断深化企业治理水平，确保公司良性发展。对于投资人、股东、客户和供应商等群体，我们诚信相待，实现与利益相关方的共同发展。

治理责任

党建引领，初心如炬

2022年，党的二十大胜利召开，海亮也迎来企业设立党组织30周年。

党的二十大报告站在民族复兴和百年变局的制高点，从战略全局上对党和国家事业作出规划和部署，科学谋划未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，提出一系列新思路、新战略、新举措，擘画出全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图。报告中还就促进民营经济发展壮大作出许多新的重大论述，为民营经济实现高质量发展指明了方向，标志着我国民营经济将迎来新的历史机遇和进入一个新的发展阶段。

岁月如歌，筚路蓝缕以启山林；春华秋实，旗帜引领凝心铸魂。海亮1989年诞生于枫桥经验的发源地绍兴诸暨，自企业创建伊始就高度重视党建工作，1992年设立党支部，1997年4月成立浙江省首家民营企业党委。2003年，时任浙江省委书记习近平同志视察海亮集团，并谆谆寄语：“要充分发挥党员职工的先锋模范作用，争创一流。”多年来，集团党委牢记总书记叮嘱，不忘初心，守正出新，努力打造“党建名企”，先后荣获“全国先进基层党组织”、全国非公企业“双强百佳党组织”“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“全国脱贫攻坚先进集体”“全国企业党建优秀品牌”、全国企业党建创新案例示范基地等荣誉，探索形成的“双进双强”“双联双引”“双培双推”“双带双促”“双传双创”“双思双建”的“六双”党建工作法，成为中国民营企业党建工作的一张“金名片”。

党建兴则事业兴、党建强则发展强，现今海亮发展为一家以教育事业、有色材料智造、生态农业为主业的世界500强企业，皆因成长在红色飘扬的党旗下、沐浴在改革开放的春风里。三十多年来，海亮集团始终

坚持“听党话、跟党走”，强化党建引领、坚守实业主业，为企业发展提供了源源不竭的核心动能。

红心永亮，潮生大海，党建铸就了海亮新时代发展“红色引擎”。

2022年，海亮深入学习贯彻党的二十大精神：着力将党的政治优势和组织优势转化为企业发展的优势，进一步创新企业治理新格局；着力以党建引领企业的政治传承与社会责任，进一步促进企业的稳健发展和健康成长，进一步将企业履行社会责任与党建工作深入结合；着力提升党员党性修养与完善组织保障体系，进一步加强主题教育，完善党内关怀，树立党员先锋，表彰先进榜样，不断激发员工的荣誉感和归属感，把党组织的活力转化为企业发展活力，以党组织的坚强战斗堡垒作用，把党建工作转化为“看得见、摸得着”的先进生产力。

新思想引领新时代，新使命开启新征程。

我们已经踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路，海亮在党的二十大和伟大建党精神指引下，将继续高举伟大思想旗帜，守好“红色根脉”，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，自觉做共同富裕和现代化的先行探路者，做干在实处、走在前列的不懈奋斗者，以实际行动践行党的二十大精神；以勇担时代使命的底气、以不断开拓进取的眼界、以主动感恩回报的担当，积极创业创新，主动作为，全力以赴谋发展，共同谱写新时代的新篇章。



截至目前，海亮集团拥有党员**2200**余名，下设**49**个党总（支）部，拥有**2**个党校、**49**个党员活动室。

年度关键词 印迹

海亮集团自 1992 年设立党支部以来，紧紧围绕“打造党建名企”的发展目标，以高质量党建助推企业高质量发展。2022 年是建党 101 周年和党的二十大召开之年，也是海亮集团成立党组织 30 周年，奋斗、拼搏、汗水，无数红色鲜亮高光时刻烙印于海亮发展历程中，许多宝贵的精神传承和涌现的先锋榜样，促使我们继续驾红舟荡激流，续写璀璨耀眼的未来篇章。

奋楫·勇毅

02

海亮集团党建三十年·三十事

- 1** 1992/05 建立全市首家非公企业党组织
- 2** 1997/04 成立浙江省首家非公企业党委
- 3** 2003/06 海亮集团武装部成立
- 4** 2000/10 海亮集团团委成立
- 5** 2000/12 海亮集团工会成立
- 6** 2003/02 习近平同志视察海亮集团
- 7** 2003/02 冯亚丽同志担任集团党委书记
- 8** 2007/07 第一代党建厅建成开馆
- 9** 2011/06 全市首家民企纪工委成立
- 10** 2011/06 第二代党建厅投入运营
- 11** 2011/07 荣获全国先进基层党组织荣誉
- 12** 2011/09 荣获全国非公企业双强百佳先进党组织荣誉
- 13** 2011/12 荣获全国文明单位
- 14** 2011/12 荣获全国企业文化示范基地
- 15** 2012/05 海亮集团关工委成立
- 16** 2012/06 冯亚丽同志当选十八大党代表
- 17** 2013/06 潘金生同志当选十七届团中央委员
- 18** 2013/06 海亮集团妇联成立
- 19** 2013/11 冯亚丽同志当选全国妇代会代表
- 20** 2015/10 冯亚丽应邀列席十八届五中全会
- 21** 2018/03 新的社会阶层人士统战工作站成立
- 22** 2018/08 姚慧同志当选中国工会十七大代表
- 23** 2018/11 朱张泉同志获授浙江省千名好支书
- 24** 2019/08 曹建国同志担任集团党委书记
- 25** 2019/09 第三代党建厅盛大开启
- 26** 2020/06 曹建国同志获授浙江省优秀共产党员
- 27** 2021/01 王黎红同志担任集团党委书记
- 28** 2021/05 党建厅获授绍兴市首批党员教育培训基地
- 29** 2021/06 获授全国企业党建创新优秀案例示范基地
- 30** 2021 全年 成功举办庆祝建党百年系列活动

年度关键词 红·心

为迎接党的二十大胜利召开，海亮集团党委以“喜迎二十大·红心永向党”为主题，在全集团广泛组织开展主题教育、先进表彰、岗位练兵、党务培训、知识竞赛等十项系列活动，进一步强化党建引领，坚定信念理想，鼓舞人心士气，树立先进典范，凝聚奋进力量，激励勇毅前行。

奋楫·勇毅

02



2022年10月16日上午10时，党的二十大召开之际，海亮集团组织40多个基层党总（支）部2000余名党员干部实时收看收听大会盛况。为深入贯彻党的二十大精神，10月28日至29日，集团组织党委班子成员、各基层党总（支）部书记、核心经营管理骨干近百人赴嘉兴南湖红船学院专题学习，并组织推进党员干部示范学、线上线下全员学、青年群体创新学等多种形式的学习活动；开展“不忘初心·重走一大路”现场体验式教学活动，激发广大党员骨干牢记初心使命、凝聚前行力量，为集团高质量发展持续注入红色动能，把坚决拥护“两个确立”转化为坚决做到“两个维护”的实际行动。

党的二十大报告中明确指出，“坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。”民营企业作为重要的经济市场主体，是经济增长的“发动机”，也是安排就业的“顶梁柱”，已经成为推动高质量发展的重要力量和基本盘。

作为浙江本土的民营企业，在浙江奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行的历史征程中，海亮始终不忘“实业报国”初心，以与时俱进的高质量党建引领高质量发展，以一流党建打造一流企业。2022年海亮着力以党建铸就企业新时代高质量发展“红色引擎”，以党建红铸造乡村振兴事业最亮底色，将党建独特优势转化为企业的生产力、竞争力和凝聚力，实现集团主业经营指标稳中有升、实业发展稳中有新、就业及员工福利稳中有进的良好发展态势，推动乡村振兴工作取得良好成效。

【红·印记】发布党建印迹

【心·航向】举行党务培训

【红·奋斗】举办知识竞赛

【心·光耀】进行党日活动

【红·典范】评比表彰先进

【心·赤诚】定制红色纪念

【红·激扬】开展岗位练兵

【心·温度】慰问困难党员

【红·青春】庆祝建团百年

【红·基石】组织主题教育



年度事件

一个支部 一个品牌

奋楫·勇毅

02

心中有魂，脚下生根。壮阔的征程，需要领航的力量，海亮坚持以党的领导“铸魂”，抓实政治建设，凸显政治属性，强化政治引领。作为全国较早设立党组织的民营企业之一，海亮成立党组织后，大胆探索，不断创新，在组织建设上，保证了企业党组织的常抓常新，逐步实现了企业党组织围绕生产经营抓党建，抓好党建促发展，企业发展强党建的良性循环。

2022年初，海亮集团党委发文开展“一企一品”创建，各基层党组织积极响应。经过一年时间的培育和实践，党建品牌建设初见成效：集团党建品牌建设持续擦亮。

7月，由中国企业联合会、中国企业家协会指导，《中国企业报》集团、中企党建研究院主办的“中国企业发展论坛第五次企业党建（案例）研讨会”举行。研讨会以“迎接党的二十大召开，推动企业党建创新，促进经济高质量发展”为主题，通过交流不同所有制企业党建工作经验，展示企业党建工作的作用和成绩，以进一步提高企业党建工作水平，为党的二十大献礼。海亮集团党委“红心永亮·潮生大海”党建品牌入选“2022年度全国企业党建优秀品牌”；海亮教育管理集团党委打造“党建红·思政红·教育红”党建品牌，“以课程思政承红色基因，以教育党建促乡村振兴”案例入选“2022年度全国企业党建创新优秀案例”。

此外，各基层党组织的党建品牌工作也与自身业务发展相互融合、相互促进。明康汇党总支打造的“明‘芯’向党·追梦共富”党建品牌，从党建引领高品位参与乡村振兴、高品质营造健康生活、高视野开展人才建设、高效率推进数字化改革、高质量实现企业发展等方面，总结提炼了党建特色做法；海亮股份行政党支部与绍兴海关、五矿集团等党组织开展的“红色引领·业务联动”党建品牌，以党群共建入手，进一步强化业务协作，实现了共建共享、共促共融发展；上海海亮铜业党支部创建的“固根铸魂·匠心先锋”党建品牌，通过强化基础党务工作、注重蓝领党员培育、发挥党员服务意识等实现生产效益逐年递增，特别是今年上半年上海疫情期间，通过支部党建引领有效保障了生产经营活动正常开展。



年度事件

教育党建行走在 乡村振兴旷野中

在紧随国家战略步伐全力推动乡村振兴事业的同时，海亮教育从细微处着手，以党建和思政为先，让党建工作和红色文化深入到县域教育振兴的神经末梢，走出了一条以课程思政为关键举措、将教育党建切实落实到县域学校基层的创新实践。

在县域合作助学的过程中，海亮注重在充分适应当地文化的基础上，以当地托管学校基层党建为主线，以课程思政为载体，通过创建北京大学思想政治实践课教育基地、新四军革命传统教育基地、海亮教育新时代青年党校，并将以上“两基地一党校”党建思政教育深度辐射至县乡村学校，通过组建以清北优秀党员毕业生为主体的“朋辈导师团”，深入云南、贵州县域学校一线开展三百余场、覆盖超5000人的红色文化宣贯等系列措施，让雪域高原和大山深处的孩子接受红色文化和伟大建党精神的教育和熏陶，让孩子们在人生起点从思想上就有了信仰和传承，让雪域白披上思政红，以乡野绿融入党建红，让“红色党建”成为海亮乡村振兴事业的最亮底色，让独树一帜的“教育党建”在乡村振兴的时代旷野里大胆创新、大步前行。

完善治理， 做优做强

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，中国民营经济要不断成长壮大，要走向更加广阔的舞台。党的二十大报告第一次明确提出“促进民营经济发展壮大”，“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”，宣示了我们党大力促进民营经济发展壮大的坚定决心，在这种激励下，民营企业更要坚定信心、提振精神，继续把企业做优做强做大。

长期以来，海亮集团着力于高质量发展，坚持正确的价值导向，倡导依法治企、诚信经营。海亮集团遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及现代企业治理要求，公司建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司股东会、董事会、监事会和经理层权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，切实维护出资者的合法权益，有效提高运营效率和运营质量。

海亮根据权责对等、相互制衡的原则设立股东会、董事会以及监事会，确保所有权、决策权、监督权的分立与制衡。董事局代表股东、在专业决策委员会的协助下开展重大经营决策部署，监事会对股东会负责，依法依规对董事局和经营层实行监督管理职责，确保各项重大决策的有效落实。

强化总部管理定位

海亮 2022 年度进一步落实集团总部“战略、赋能、监督”核心定位，着力在战略决策、过程指导和结果评价及监督上下功夫，打造创新型、高效型、赋能型和学习型总部。

海亮持续强化总部管理，组织召开总部价值提升动员大会，推出总部价值提升八大行动计划并推动落地实施，全面落实集团总部核心定位。推动系统梳理各条 4 线制度及授权手册，明晰总部与产业板块权责，启动财务共享、人资共享和采购共享等数字化建设。推出降本增效专项行动等。

不断提升治理水平

海亮集团设置完善的管理体系架构，董事会运作规范科学，集团董事会 2022 年积极贯彻落实相关决策部署和政策规定，充分发挥“定战略、做决策、防风险”的作用。

建章立制，修订并发布海亮集团《海亮集团董事局议事规则》，作为其他制度的根本依据，成为海亮集团制度化、体系化建设的重要重要组成部分。制定《债券信息披露管理办法》初稿，并开展广泛的意见征询及操作验证的工作。

战略赋能，初步建立海亮集团战略管理模型，帮助三大产业板块应用更加科学的 BLM 业务领先模型来更新 5 年战略规划报告，为三大产业板块战略规划报告制定提供了统一的新方法、新框架、新案例。



诚信廉正，激浊扬清

海亮重视诚信廉正建设，设立内控审计中心、诚信廉正部、纪委“三驾马车”，敢亮剑、出重拳、反舞弊，着力打造风清气正的企业氛围和从业文化。社会主义市场经济是法治经济，法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是法治经济的重要要求。海亮筑牢守法合规经营的廉洁底线，以诚信廉正为基准，完善法人治理结构，建立治理结构合理、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的现代企业制度。不断加强诚信廉正文化建设，练好企业内功，提高法治观念、经营能力和管理水平，筑牢守法合规经营的廉洁底线，依法经营、依法治企、依法维权，认真积极履行环境保护、安全生产、职工权益保障等责任。企业致力做好诚信守法的表率，带动全社会道德素质和文明程度提升。

海亮集团纪委与诚信廉正部在 2022 年围绕集团中心工作部署，突出主责主业，加强工作监督检查。积极履行“教育、监督、保护、惩处”职能，让廉正诚信工作落到实处，推动打造整体讲正气、走正道的良好氛围，让守法经营成为企业发展中都恪守遵循的原则、成为长远发展之道，在合法合规中提高企业竞争能力。集团清廉建设获省工商联肯定，在全省清廉民企推进会上作清廉企业建设经验分享，省工商联（商会）官微刊发《海亮集团打磨清廉颗粒持续优化企业生态》报道，宣传海亮做法。

廉正文化

廉洁正气、阳光坦诚是海亮人的办事风格和工作作风。在企业内充分发挥制度的约束力、文化的熏陶力、教育的束缚力和监督的震慑力，在企业内营造了风清气正的工作环境，助推企业持续健康发展。

2022 年五方面重点工作开展：

- 强化政治监督，与各基层党组织签订《党风廉政建设责任书》、党员干部签订《廉洁从业承诺书》，严格落实“一岗双责”制度，夯实责任主体。
- 常态化开展清廉教育，举办覆盖全集团的清廉知识竞赛、海亮教育和明康汇供应链人员廉洁培训、重要节日廉洁提醒、支部廉洁教育等，将纪律要求传达到党员干部中，引导大家知敬畏、明法规、守底线。
- 加强工作研讨交流，组织到廉洁教育基地、清廉建设单位开展交流，指导海亮股份建立“部门廉洁清单”。
- 加强工作检查，对党旗国旗等规范使用、党员干部严禁酒驾醉驾、安全生产建设等工作强化提示，开展日常巡检。
- 运用好监督执纪“四种形态”，坚决预防并及时纠正党员干部存在的苗头性、倾向性问题。



全年开展清廉教育 **20** 次，实施专项巡察 **15** 次，并出具监察报告 **12** 份；移送公安机关并立案查处追究刑事责任 **2** 人，根据集团相关制度辞退、劝退 **5** 人。

全年开展各类廉洁谈话 **20** 余人、处理违纪党员 **6** 人，其中开除党籍 **2** 人、党内警告 **2** 人、问责 **2** 人。



持续深化集团党风廉政建设工作，积极开展清廉教育及专项巡察，严格查处党员干部存在的苗头性、倾向性问题。

诚信文化

坚守诚信是海亮文化的核心特点。在浙江民营企业中首推《失信赔偿制度》，在企业内外积极构建诚信体系，订立诚信制度，与员工签订诚信协议，建立员工诚信守则和职业信誉档案，开设诚信曝光台，倡导建立企业诚信生态圈，助推社会诚信大环境建设。

年度事件 经营以至诚为根 合作以守信为本

2022年4月，在商业信用中心、《企业管理》杂志社举办的优秀诚信企业案例征集活动中，海亮集团有限公司被评为“2021年企业诚信建设十佳案例”，海亮集团董事长、党委书记王黎红被评为“企业诚信建设突出贡献人物”。

30多年来，海亮集团一直将信用建设工作作为重中之重，形成了“以人为本、诚信共赢”为核心价值观的企业文化，也建立了规范、科学、全面的企业信用管理体系，坚守对客户的诚信、对员工的诚信、对股东的诚信、对历史和未来的诚信。

1989年，海亮集团的前身诸暨县铜材厂创办时，创始人就提出了“诚信立企”的信念。2002年以来，海亮总部及分公司醒目位置，都竖起一块《诚信承诺牌》，成为浙江省首家推出“失信赔偿”的民营企业。在企业内积极构建诚信体系，把诚信纳入企业制度，与员工签订诚信协议，建立员工诚信守则和职业信誉档案，在官网设立诚信曝光台等，倡导建立产业链的诚信生态圈。2021年，海亮集团诚信文化进一步受到社会各界广泛认可，相继获得“全国诚信经营示范单位”“中国AAA级信用企业”“中国诚信品牌”荣誉称号。以诚信为底色，海亮集团实现年度营收超2000亿历史性突破，在助推乡村振兴与共同富裕等事业上真抓实干、表现亮眼。

经营以至诚为根，合作以守信为本，诚信，是海亮融入血脉的基因。海亮将始终坚持诚信文化，以更加规范的制度加强企业信用管理建设，以更加开放的姿态打造海亮信用管理品牌，以更加坚定的理念为社会信用管理体系建设做出更多贡献。



诚信廉正承诺

尊敬的各位客户：

我们郑重向您承诺：凡与本公司发生的各种经济往来，保证按合同约定时间支付款项（节假日顺延），否则我们将按银行一年期存款利率的十倍赔偿利息给您。

凡是不按约定时间付款并得不到赔偿的，请向集团诚信廉正部投诉；凡是我们员工有卡、要、索、拿等舞弊行为的，请向集团诚信廉正部或集团纪委投诉、举报。非常感谢您！

海亮集团诚信廉正部
电话：0575-87662211 15968512211
邮箱：lzoffice@hailiang.com

中共海亮集团纪律检查委员会
电话：0575-87069733 18888750717
邮箱：hljw@hailiang.com

海亮集团有限公司及控股子公司
二〇二二年五月一日



强化风控，内外兼修

海亮主动适应市场化和国际化发展需要，扎实推进风控内审与业务拓展、生产经营等工作紧密结合，切实发挥固根本、稳预期、利长远的作用。

海亮在 2022 年继续加强对财务管理、内部审计、风险管理等多方面的管控，严控运营风险，进一步优化和完善运营分析，促进企业经营稳步发展；在全面推进数字化建设的同时，严防信息建设风险，加强数字安全建设，完善信息安全体系；严控安全环保管理风险，确保经营生产安全；强化合规管理，严控法律合规风险；加强内控制度建设，优化内部控制流程，不断完善风险防范机制，提升企业管理规范化、标准化水平，不断提高内部管理效率，保障企业持续、稳定、健康发展。

风控不懈稳健运营

坚持未雨绸缪防风险、警钟常敲控风险、积极应对风险。

坚持稳健运营，织密织牢立体风险管控体系，建好内部控制和风险防范的责任网、评价网和追责网，构建全方位管理、全过程控制、全主体参与的监督工作格局。

海亮在经营发展过程中认真履行社会职责和义务，在安全生产、产品质量、环境保护、资源节约、职业健康、员工权益保护等方面，建立健全重大风险监控报告机制，强化社会责任意识。集团及各下属产业公司均制定了相关重点风险管理办法，定期开展风险评估。

深化内部管控能力

完善以制度、授权、流程为核心的内控体系建设，宣传引导内控环境优化。

坚持贯彻以风险导向为原则开展年度审计工作，审计赋能、深度、覆盖面进一步提高，威慑力进一步提升。

海亮在 2022 年继续坚持以风险导向为原则的方针开展审计工作，以发现中高风险内控缺陷、挽回损失、避免损失、问责人数作为核心绩效指标评价审计成效，持续推动企业内部控制能力改善，持续提升审计作为第三道防线能力建设，不断推动从“不敢到不想”的文化建设；继续推动内控体系建设，继续引导内控环境建设，第一道、第二道防线建设实质有效，为企业高质量发展保驾护航。



2022 年海亮集团审计部门完成审计报告 **42** 份，审计范围覆盖 **3** 大产业经营主体及单体公司，审计覆盖面及专业度得到进一步提升。

全年挽回经济损失和降本增效合计 **1741** 万元；问责 **33** 人，其中 **3** 人移送司法机关、**13** 人无条件除名，**17** 人其他各类问责，审计威慑力进一步提高。

发现 **346** 个中高风险内控缺陷，并得到有效整改，通过赋能审计对象，提升公司内部控制管理水平，助推企业高质量发展。

第三道防线建设实质有效，为企业高质量发展保驾护航。



走过了充满奋斗与梦想的三十多年，海亮确立起“既讲企业效益，更求社会功德”的企业理念，履行社会责任已经成为海亮的“基因”，随着企业规模的不断壮大、业绩的不断提升，海亮所承担的社会责任也在不断升华。面对着时代的不同机遇和挑战，海亮以一脉相承的历史责任感，对集团社会责任工作进行全面升级，结合产业发展战略完善集团社会责任生态系统，助力海亮高质量、可持续发展。

海亮集团将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。社会责任管理相关工作由集团党委牵头开展：积极推动公司社会责任履行，持续优化社会责任管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调。并负责各单位、部门社会责任日常工作的管理、协调与落实。各单位、部门遵照公司社会责任各项任务要求，将社会责任管理工作规范化、日常化、一体化。

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，我们不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。并通过多渠道宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

海亮注重总结社会责任工作经验，不断加强社会责任管理及培训，探索拓展社会履责的理念和边界，努力提升社会责任管理水平和履责能力；持续提高社会责任的可持续发展能力，坚持用社会责任理念优化企业管理，服务人民美好生活，推动经济发展，助力社会建设。

社会履责，基因铭刻

责任矩阵

海亮集团持续以企业使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，在生产经营和日常活动中做出明确的行动和回应。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 行动与回应 |
|---------|--|--|
| 政府与监管机构 | 依法合规经营 履行社会责任 支持经济发展 绿色持续发展 | 依法治企，合规管理 主动纳税，解决就业 技术创新，节能减排 担当有为，高质量发展 |
| 股东与投资者 | 稳健的价值增长 规范的财务管理 透明的信息披露 完善的公司治理 | 创造经济价值 诚信守约，规范运作 股东大会，定期公报 业绩发布会和投资者交流会 保持业务和盈利能力增长 |
| 客户 | 丰富多元的产品和服务 保障产品质量 优化客户服务 权益保护和隐私保护 客户反馈与沟通渠道 | 质量管控体系建设 售后体系建设 提供基础服务与增值服务 |
| 员工 | 民主权利与健康安全 合理薪酬与福利保障 公平晋升与发展空间 教育培训与自身提升 | 安全舒适的工作环境 合理的薪酬福利体系 有效畅通的沟通途径 开展多种形式培训 各类员工关爱活动 经营管理事务公开 坚持职代会制度 |
| 合作伙伴 | 廉洁的商业环境 公开、公平、公正 互惠互利，共赢发展 | 战略合作协议 公开招标，诚信合作 各类规范和评估制度 |
| 环境 | 绿色运营，绿色发展 减少生产与经营活动的环境影响 | 技术革新绿色生产 企业内部绿色理念 引导公众参与环保 带动行业节能减排 |
| 社会公众 | 支持社会发展 改善民生 公益慈善 | 产业发展以民生领域为优先考量 精准扶贫，助残助学 接受社会监督 |

奋楫·勇毅

02

员工

奉行“以人为本”的核心价值观，海亮视员工是企业的第一资本，尊重每一位员工的个体价值，为他们提供良好的职业发展机会和具有竞争性的薪酬福利待遇，即通过提供安全且具有包容性的工作环境、丰富多样的职业培训、平等畅达的成长通道、细致入微的人文关怀，不断提升广大员工的参与感、获得感和幸福感，打造企业与员工的利益共同体、事业共同体、命运共同体、幸福共同体。

客户

坚持客户至上原则、实施客户导向战略，致力于建立全面细致、快速反应的客户服务体系，将客户关系管理纳入经营考核。通过提供在质量、价格、专业、体验、创新等方面具有综合优势的产品和服务，以赢得客户信赖。善于倾听客户声音，建立客户反馈评价机制和体系，与客户建立长期的情感链接纽带，帮助客户实现更美好的生活体验与更大的综合价值。

合作伙伴

继承和发扬“诚信共赢”的合作理念，在遵守商业法则的基础上，不断升级和完善合作机制，打造良好的商业信用环境，努力与商业伙伴构建长期、稳定、可信赖的合作关系，实现多方共赢及价值共享。

股东

建立科学规范的公司治理体系，保障股东合法权利。企业管理层应勤勉尽责、稳健经营、有效管控风险，通过利润创造为股东提供稳定、持久的回报。遵循投资者关系管理的政策法规，切实履行信息披露等义务，建立平等透明的沟通机制，丰富投资者关系管理内容，保护投资者权益。

环境

坚持绿色发展理念，实现可持续发展。企业的生产运营以改善、建立优良生态环境为基本核心，以科技为手段、以制度为保障，致力于从传统产业向环境友好型、资源集约型、低碳循环型产业转变，打造绿色智造、绿色农业、绿色服务、绿色生活，打造幸福人居环境，为经济社会发展提供良好的生态基础。

社会

以积极履行企业社会责任作为实现公司愿景的重要路径和依托，将是否对社会有所贡献作为事业选择的首要原则，将倡导企业公民理念、担当企业使命、履行社会责任作为统一的价值标准。致力发挥核心产业的领先优势，引领共同探索企业公民精准履责路径和未来发展趋势，同时积极开展赡老抚孤、赈灾助学、扶残帮困等慈善义举，把企业社会责任落实到日常经营活动和公益慈善事业之中。

海亮集团社会关系准则

03

企业作为经济市场的有机组成主体，是促进共同富裕的重要力量。只有不忘初心，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范，才能为企业的健康发展、高质量发展开辟更加广阔的空间。海亮时刻不忘家国情怀，自觉践行以人民为中心的发展思想，带着责任感和使命感服务国家战略，开创乡村振兴事业崭新局面，打造共同体践行共同富裕。锚定战略抓手做深做实，构建发展新格局。坚定不移将乡村振兴作为海亮的永久的头等大事，整合协调集团及教育、农业的优势资源，有效联动、协同作战、共建共创，积极参与和兴办社会公益慈善事业，做到富而思源、富而思善，富而有责、富而有爱。

公共责任

共创。
臻善

服务国家战略 肩挑时代之责

2022年中央一号文件提出，“扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐”。

习近平总书记在“七一”重要讲话中指出，我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。

中国式现代化就是要丰富人民物质生活和精神世界，以不断满足人民群众对美好生活的需要，最终实现“人的现代化”为价值追求。

基于脱贫攻坚的伟大成就，让我国实现共同富裕具有着坚实的基础，持续巩固脱贫攻坚成果，使之与乡村振兴实现更高层次的有效衔接，能够进一步推动乡村振兴的发展，最终达到共同富裕的理想追求。

在这一过程中，从乡村振兴到共同富裕，都作为实现中国式现代化的历史性伟大任务，同样也赋予了我们每个人时代的使命、时代的任务。

2022年纵然外部环境低迷复杂，但在坚定有力的国家战略引领下，海亮没有迷茫，反而有了更清晰的方向与路径。海亮坚持“守正出新”转变思想，看清市场发展大势，主动快速融入国家发展战略，在新时代、新征程的市场环境背景下，肩负新责任。

海亮是国家战略的积极践行者。经过这些年新发展理念与经济结构的调整转型，党的二十大所确立的各项国家战略规划，为造福社会民生和建设美好生活锚定方向，也裂变出巨大的市场能力和商业机会，这两者的融合将掀起时代建设新浪潮，海亮主动快速将自身行业领域与国家战略规划接洽融合，力争成为行业领域内国家战略规划最积极、最坚定的践行者和推进者。

海亮要为乡村振兴和共同富裕贡献自身最大的推动力量。乡村振兴是共同富裕进程中的必然环节，实施乡村振兴战略，能够有效促进区域、城乡的均衡发展，使社会关系更加融洽。不仅如此，在实施乡村振兴战略之后，亿万农民的权益和福祉得到改善，在一步步农业农村现代化的发展进程中，农民的收入获得增加，生活条件日渐改善，这一切都推动着共同富裕向前迈进。由此可见，加快促进乡村振兴，不仅能够使关系发展更加正向，同时有助于稳固现代化建设的质量和水平，带领着全国人民朝着新的时代任务稳步前进。

农业及农村，既是企业助力共同富裕的重要方向，也为企业发展创造了重要机会。但对于共同富裕而言，实现乡村振兴是其中的重难点。海亮集团在多年的扶贫济困中深深体会到：单向助力只能解一时之渴，合作共生才是长久之计，要投入乡村振兴与共同富裕事业，就要把优势产业导入乡村，把资源优势转为产业优势，探索形成覆盖面广、辐射力强、效应持久的造血模式。

双擎协同 共创共富

打造“双引擎”协同模式，筑建“共创共富”共同体：2022年，海亮依托教育及生态农业产业优势，持续打造“乡村教育事业振兴共同体”和“乡村农业产业振兴共同体”。

打造乡村教育事业振兴共同体：以造血模式助学兴教。教育是阻断贫困代际传递的根本，海亮乡村教育振兴为教育薄弱地区提供优质教育综合服务，提供一套直抵教育薄弱县域痛点难点的海亮方案，改变落后学校教育教学质量塌陷现状，助力县域教育焕发生机。

打造乡村农业产业振兴共同体：让好风景里有新经济。明康汇生态农业发挥“乡村振兴扁担”的功能作用，一头挑着农民的菜园子，一头挑着市民的菜篮子。以农业做到真帮农、真助富。

作为一家沐浴着党和国家改革开放政策的阳光雨露，从乡间地头一路走出来的中国民营企业，海亮集团感恩党、感恩时代、感恩社会，深刻认识到党和国家方向所指，正是我们能力所在，将乡村振兴事业作为集团未来很长一段时期最为重要的工作。2022年，海亮专门成立乡村振兴集团，通过“教育+农业”双引擎模式，驱动乡村振兴事业快速发展，星星之火迅成燎原之势，倾尽上下之力乘风破浪而行。

社会影响力^o

海亮集团乡村振兴与共同富裕实践

海亮集团教育与农业协同联动、齐头并进的乡村振兴模式备受关注，人民日报、新华社、中新社、学习强国、浙江日报等中央和省级媒体均有报道。集团获得浙江省首批助力共同富裕“民企样本”、浙江同心共富榜样企业等称号。

年度关键词 教育振兴

2022年是海亮教育乡村振兴“以星星之火燎原”的第一年，在全集团凝心聚力之下，乡村教育振兴拓展高歌猛进，项目规模、版图、金额均实现大幅度增长，“管一所学校，树一面旗帜，成一片森林”愿景正在显现，从钱塘江源到千岛湖边，从大渡河畔到沂蒙山区，从彩云之南到云上贵州，从圣地延安到红色金寨，海亮教育有效带动当地优生大量回流、中高考成绩显著提升、教育教学生态明显趋好。2022年11月，海亮教育首个区域名校共同体落地广西南宁，这是海亮教育致力于从“授人以鱼”转向“授人以渔”，打造从“乡村教育振兴”到“教育振兴乡村”的海亮方案和时代样板。

面向教育部重点帮扶县域、红色革命老区以及浙江山区26县，海亮教育结合自身教育教学所长，围绕教育薄弱县域痛点，倾力倾情助力教育振兴。短短一年时间，已经在浙江、江苏、安徽、山东、云南、贵州、四川、重庆、湖北、吉林、宁夏、陕西、广西、河南等13个省市为近60所公民办学校提供县域教育振兴服务，在校学生总规模数超过13万人，通过输出全面优质的教育资源，取得了极为丰硕的办学成果。为上万名县域教师、教育系统干部提供专业课程培训，合作县域中高考成绩全部大幅提升，实现大量优质生源回流。



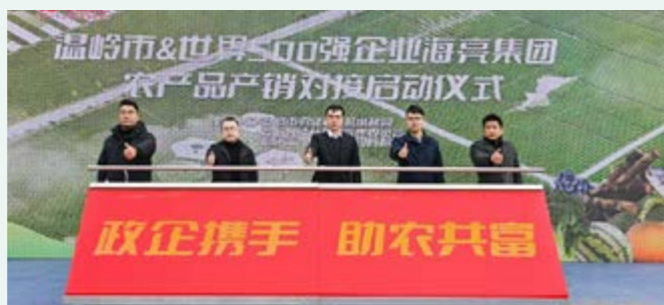
2022年面向国家乡村振兴重点帮扶县、红色革命老区和浙江山区26县，海亮教育已为13省24市35县，近60所学校，提供县域教育振兴整体解决方案，辐射学生超过13万人。

社会影响力 海亮教育乡村 振兴实践

海亮教育荣获“乡村振兴行动教育品牌”

教育振兴所到之处，受到当地政府与社会各界的热烈欢迎与广泛赞誉。陕西安塞、贵州赫章、安徽金寨、吉林柳河、四川峨边、云南景东、屏边和泸西、山东龙口和平阴、浙江青田和武义等全国8个省12个县区给海亮教育发函，感谢留住优质生源、感谢派驻优秀团队、感谢注入优质资源、感谢带来教育希望。





年度关键词 乡村振兴扁担

明康汇坚持“乡村振兴是明康汇永久的头等大事”的战略方向，积极挑起“乡村振兴扁担”，链接上游农民的菜园子和城市消费者的菜篮子，为农民增收致富、为农业稳健发展、为农村建设成美好家园贡献力量。

早在2018年，明康汇在湖北建始建成百万蛋鸡养殖基地，打造“集体经营公司+市场化运营”的产业扶贫新路径，为湖北农业产业的可持续、创新性、高质量发展提供“建始模式”。直至今今，建始基地年产鸡蛋3亿枚，年产值达2.3亿元，每年为当地贡献租金350万元，惠及当地贫困村92个，带动贫困户8489人。

明康汇持续开展农业考察，足迹覆盖淳安、上虞、景宁、金寨、屏边、蒙阴、延安、井冈山、建始等县市，在全国拓展了一批“双优”农产品直采基地，多批量“双优”农产品实现“源头直采”，成功打响了上虞“四季仙果”、蒙阴蜜桃、景宁高山冷水美人茭、千岛湖枇杷、象州沙糖桔、建始无抗含硒土鸡蛋等等一批“土字号”“乡字号”农产品特色品牌，打造淳安“百村万亩亿元”产销共同体等省内乡村振兴样本和有效模式，形成联农带农富农的“源头活水”，共促乡村振兴与共同富裕事业发展。

2022年明康汇与全国**40**多个县市对接、落实合作，于实践中持续探索建设智慧农业综合体，发展出数十个优势源头基地，引进超过**150**种地理标志产品。

社会影响力 明康汇乡村振兴实践

明康汇作为优秀企业代表出席第六届中国动物健康与食品安全大会，出席杭州市农业高质量发展现场会，介绍明康汇助力乡村振兴事业可持续发展的战略布局和重要举措。明康汇入选新华网“绿水青山就是金山银山实践案例征集展示暨第八届绿色发展论坛”，被评为乡村振兴绿色实践优秀案例；荣获第十二届中国公益节2022年度责任品牌奖。

富而思源，富而思善

共同富裕路上，一股民企力量正在形成。构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系。引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。民营企业是参与第三次分配的重要主体。在共同富裕新征程中，海亮努力寻求企业发展和社会责任的最大公约数，海亮作为有实力、有规模的民企代表之一，富而思源、富而思善，积极参与社会公益事业，勇当创富带富帮富先锋，争当建设共同富裕的生力军。

责任无界，润物无声。一直以来，海亮集团勇担企业社会责任，在济困扶贫、捐资助学、扶老助残、孤儿赡养、环境保护、精准扶贫等方面采取了一系列行动。2022年，秉承一贯“诚信、公平、透明、博爱”的原则，海亮集团联合浙江嘉行慈善基金会(注)，推行了乡村教育振兴工程、英烈子女培养工程、融爱特殊儿童救助工程、援藏班工程、雏鹰高飞孤儿培养工程、贫困少年英才培养工程、一带一路国际英才培养工程、励志助学工程、温暖救助工程、抗击疫情专项等长期慈善项目。

注：浙江嘉行慈善基金会，前身为浙江海亮慈善基金会（于2021年12月31日更名），成立于2007年8月25日，为浙江省首批经省民政厅审批核准的非公募基金会。基金规模为11.86亿元，全部来源于海亮集团有限公司及创始人冯海良先生和公司其他股东捐赠。

截至目前，海亮集团已累计向社会各类慈善公益组织及个人捐赠**20.09**亿元，惠及**100**余万人次。
2022年度基金会公益支出**4929.58**万元。



乡村教育公益项目：**2600.00**
雏鹰高飞孤儿培养工程：**961.75**
贫困少年英才培养工程：**127.18**
融爱特殊儿童救助：**414.68**
励志助学工程：**93.46**
温暖救助工程：**141.41**
抗击疫情专项：**75.00**
敬老孝老事业：**91.39**
其他：**424.71**

(单位：人民币 / 万元)

社会影响力^o 公益慈善

- 海亮集团以25483.19万元的捐赠总额入围《2022中国慈善企业榜》，位列榜单第14名
- 海亮集团荣获浙江省企业社会责任标杆企业（社区参与和发展）
- 海亮集团荣获绍兴市助残促富爱心企业
- 基金会荣获第十二届中国公益节2022年度公益践行奖
- 基金会“乡村教育振兴工程”荣获第十二届中国公益节2022年度公益项目奖
- 海亮融爱星面馆荣获“浙江慈善奖”慈善项目奖

年度关键词 公益助学

海亮充分整合和调动在教育与农业上的产业优势资源，在践行公益慈善事业上彰显出“特色”和“亮色”。2022年中，海亮致力推动公益助学与乡村振兴紧密相连共进，海亮以善业为抓手，以教育聚焦下一代成长、以教育实现扶智扶贫作为实现乡村振兴和助力共同富裕的主线。海亮色尼一家亲，三期援藏班总学生人数达**190**人，首期援藏班以**90%**满分率、**100%**优秀率交出中考首考优异答卷；英烈子女培养工程公益助学项目有序启动。跟随乡村教育振兴的步伐，贫困少年英才培养、雏鹰高飞孤儿培养项目深度聚焦合作的欠发达县域，输出教育资源的同时开展公益慈善助学帮扶活动，全方位、系统性纾解县域教育困境。



乡村教育公益项目

“治贫先治愚，扶贫先扶智”，2021年，为积极响应国家“乡村振兴和共同富裕”战略，以教育振兴带动乡村振兴，推进共同富裕示范区建设，以“管一所学校、树一面旗帜、成一片森林”为教育公益目标，带动县域教育水平整体提升。

年度绩效：

海亮教育管理集团、浙江嘉行慈善基金会与县域政府合作办学。由海亮教育管理集团托管项目标的学校，开展为期3年的托管服务。合作期间，由基金会每年向合作县域的学校提供**200**万元公益助学资金。截至2022年12月，向所有**13**县域的**14**所学校全额支付首年助学资金，共计**2600**万元。



贫困少年英才培养工程

助寒门英才以筑梦，扶鸿鹄之志而高翔。将贫困学子的英才教育与精准扶贫相结合，长期公益项目“贫困少年英才培养工程”于2018年启动，面向全国招募贫困英才，少年英才统一由海亮教育针对性培养，最高援助其至博士毕业。

年度绩效：

2022年，基金会与海亮教育铁军学校联手，成立贫困少年英才培养工程圆梦基地，优先在海亮教育落地托管服务的欠发达县域招募寒门英才，进行属地培养。经过各助学兴教学校的积极推荐，在基金会与海亮教育的联合审核下进行录取，最终来自**6**所托管高中（安塞区高级中学、泸西县第一中学、景东彝族自治县第一中学、景东县高级中学、青田县温溪高级中学、巫山县第二中学）的**13**名优秀少英纳入到该培养工程。

2022年9月，基金会、海亮教育在陕西省延安市安塞区高级中学进行“海亮贫困少年英才”培养工程签约仪式。此行是继同年7月与安塞区签订“乡村教育振兴”公益助学兴教项目后的又一次相聚，也标志着“贫困少年英才培养工程”推向纵深。

截至2022年12月，该项目已覆盖全国**11**个省市，共有**45**名少英正在培养工程中。



雏鹰高飞孤儿培养工程

为了让孤儿们能够接受优质的教育，享受健康的生活环境，用善心善行，重筑其幸福生活，培养其成人成才。由浙江嘉行慈善基金会全额资助孩子成长过程中的所有费用，为其提供“衣、食、住、行、医、保、教”全方面培养。该工程坚持对援助对象无任何附带回报条件，最高资助至硕士研究生毕业。雏鹰高飞孤儿培养工程自2013年正式启动，已连续10年向全国各地招收孤儿进行无偿培养。

年度绩效：

截至2022年12月，该项目已在全国范围内累计接收**281**名孤儿，分别来自安徽、贵州、湖北、黑龙江、甘肃、四川、云南、江西、青海、广东、福建、山西、河南等全国18个省份，已有**103**名孩子考上大学，其中33人已大学毕业参加工作，现有**116**名在天马实验学校、海亮实验中学、海亮高级中学就读。

2022年，基金会首次与海亮乡村教育振兴集团合作，重点在其托管学校所在地区招募雏鹰，本次共招录30名雏鹰，分别来自内蒙古自治区赤峰市、山东省蒙阴县、江西省井冈山市、重庆市巫山县、四川省峨边彝族自治县、云南省泸西县、贵州省毕节市、贵州省黔东南苗族侗族自治州、贵州省兴仁市、河北省青龙满族自治县、浙江省慈溪市等**9**个省市自治区。





融爱特殊儿童救助

近年来，孤独症发病率逐年提高，孤独症群体正引起社会各界更多的关注和重视。自 2018 年起，海亮集团与浙江嘉行慈善基金会融爱而行，为孤独症群体打造“早期干预-融合教育-职业培训-就业支持-康养服务”全生命周期支持方案。2020 年初，海亮集团创始人冯海良先生一次性向浙江嘉行慈善基金会捐赠了价值逾 10 亿元的海亮股份股票，用于孤独症儿童的康复、孤独症患者就业及相关慈善项目。

年度绩效：

1. 第三期“星援助计划·困难家庭援助”公益班正式启动

自 2020 年 9 月以来，已成功开办两期“星援助计划·困难家庭援助”公益班，为特殊困难孤独症儿童家庭提供为期一年的免费康复服务。2022 年 12 月，第三期公益班招募正式启动。

2. 大龄孤独症群体就业支持项目——融爱星面馆持续进行

融爱星面馆目前已开设 17 家，帮助 20 余名心智障碍青年解决就业问题。

3. 向中科院脑智卓越中心捐赠 100 万元

2022 年 8 月，浙江嘉行慈善基金会与中科院脑科学与智能技术卓越创新中心在上海市徐汇区生命科学实验楼举行“孤独症相关科研项目”捐赠签约仪式。基金会向脑智卓越中心捐赠 100 万元，捐赠资金定向用于孤独症诊断治疗方法开发。

4. 与浙江省妇女儿童基金会合作开展“守护星行动”

2022 年度，该项目为 16 名孤独症儿童提供了价值 48 万的康复教育补助，并联合 15 家社会组织累计为近 300 户孤独症儿童家庭提供超过 2000 人次的法律咨询、专家讲堂等服务。

5. 与浙江省残疾人福利基金会合作开展“爱星守护计划”

2022 年度，该项目为 117 名孤独症孩子提供康复补助及融合教育支持，并不断为特殊儿童康复机构及相关公益组织赋能，全年共支出 245 万余元。



励志助学工程

爱心助成才，共圆大学梦。海亮集团、浙江嘉行慈善基金会每年与诸暨市关工委合作开展助学活动，帮助优秀的贫困大学生完成其大学梦。目前已累计资助 500 余人，累计资助金额 600 余万元；此外，还向北京大学、浙江大学、北京师范大学、杭州师范大学、陕西师范大学、南京大学、上海华东师范大学等近十所高校捐助奖学金和人才培养基金累计 8500 余万元。

年度绩效：

2022 年，向诸暨籍贫困大学生发放助学金合计 13 万元，向北京大学、上海市华东师范大学、南京大学等高校捐赠 74 万元。



援藏班工程

藏汉一家亲，民族大团结。2020 年 9 月，浙江省第一个由民办教育创办的援藏班在海亮天马实验学校正式落地，开启了浙江对口援藏工作和基金会公益助学的新篇章。两年来，援藏班成果丰硕，学生学业成绩显著提升，文化共融持续加深，得到了各级党委政府的高度赞赏。在庆祝西藏和平解放 70 周年期间，中央政治局常委、全国政协主席、中央代表团团长汪洋亲临援藏班“双师课堂”授课现场，和天马援藏班老师进行视频对话，表示了肯定和称赞。援藏班的开设，为藏族学生接受到优质教育资源创造了条件，有助于促进民族团结，增进两地友谊。

年度绩效：

2022 年，第三期援藏班新招募 80 名西藏那曲色尼区藏族学生；截至目前，共有 190 名藏族学生到浙江接受优质教育。首期援藏班中考首考成绩优异，满分率达 90%，优秀率达 100%。



一带一路国际英才培养工程

教育为国家富强、民族繁荣、人民幸福之本，在共建“一带一路”中具有基础性和先导性作用。教育交流可为沿线各国民心相通架设桥梁，为沿线各国政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通提供人才支撑。为响应国家“一带一路”倡议，长期慈善公益项目“一带一路国际英才留学中国培养工程”于 2019 年启动，将“一带一路”沿线国家贫困英才免费招收到国内基础教育学校就读，为实现民心相通和中国教育国际交流事业贡献力量。

年度绩效：

2022 年，共招录 3 名来自一带一路国家的国际英才至中国浙江求学，由基金会进行公益助学。



英烈子女培养工程

英雄烈士是一个民族最闪亮的坐标，照顾好他们的未成年子女，体现着一个国家和社会的温度与良心，也是我们义不容辞的责任。

年度绩效：

2022年8月，浙江嘉行慈善基金会、海亮教育管理集团与杭州劳宾家族科技发展有限公司在海亮教育园举行“英烈子女培养工程”签约仪式，共举英烈子女培养善事；9月该项目启动仪式在杭州成功举办；11月，招募工作正式启动。



温暖救助工程

大病救助：本着“救急、救难、救命”的宗旨，浙江嘉行慈善基金会成立至今每年都会对申请大病救助的困难群众，在实地调查核准后，及时给予救助。目前该工程累计救助群众**600**余户，发放救助款**1000**余万元。2022年，基金会向33户因病致困家庭发放大病救助款**55.14**万元，帮助他们渡过难关。

困难慰问：每年新春来临之际，海亮集团联合浙江嘉行慈善基金会在店口镇开展困难户新春慰问活动（2013年开始拓展到诸暨全市），向困难群众送上温暖和祝福，让他们过一个欢乐祥和的新年。该项目每年慰问近**500**户困难群众家庭，累计慰问总额**1300**余万元。2022年春节困难慰问近**500**户，善款支出共计**86**万元。



敬老孝老事业

基金会全额支付诸暨市嘉行慈善店口敬老院老人衣食住行等一切生活费用，同时在节假日等为老人送上节日祝福与礼物。2022年度敬老孝老事业支出**91**万元。



抗击疫情专项捐赠

2022年，基金会在上海疫情期间捐赠价值**50**万元的抗疫物资；向上海桃浦镇社区基金会捐赠100,000元助力抗疫；向陕西省旬邑县慈善扶贫协会捐赠**10**万元用于三所希望学校疫情防控；向诸暨市委捐赠价值**5**万元隔离防疫包资料用于上海返诸大学生防疫使用。

年度事件 三年： 心融大爱，不负星光

2022年，海亮特殊教育服务平台——融爱星教育成立三周年，被授予“绍兴市孤独症康复研究培训基地”、“大龄心智障碍群体就业支持项目”等荣誉；融爱星面馆荣获浙江慈善领域政府最高奖项“浙江慈善奖”。12月2日，海亮融爱星举行三周年工作总结会，总结三年来的服务成效和发展经验，表彰一批优秀的教职员工。绍兴市残联、诸暨市残联、诸暨市关工委、诸暨市慈善总会、浙江嘉行慈善基金会相关领导，海亮集团、海亮教育管理集团高层及海亮教育诸暨各校区校长出席会议。

三年前，融爱星在各级残联组织的关心、指导和支持下，在海亮集团“既讲企业效益，更求社会功德”的理念指引下，怀揣着“为心智障碍人群建立全生命周期的关爱体系”的宏愿，依托海亮集团的产业发展，为特需家庭提供“康复干预→融合教育→职业培训→就业支持→康养服务”的系统支持。

三年来，融爱星在党建引领下坚持公益使命，整合优质资源，以数字化手段实现赋能，线上线下服务能力达到**2000**余人，得到政府和社会的高度认可，两大中心获批浙江省民生实事项目——浙江省残疾儿童市级定点康复机构和协议管理单位、中精协“自律自强达标机构”。三年来，融爱星融合模式已复制到**10**所学校，从幼儿园到初中，规模数已达全国前列。三年来，以融爱星面馆就业项目为核心的融爱成年孤独症服务亮出了“全国知名度、浙江首位度、海亮辨识度”。

绍兴市残联党组书记、理事长徐善斌在会上授予融爱星“绍兴市孤独症康复研究培训基地”，他表示要深入学习贯彻党的二十大精神，希望融爱星以省级试点为契机，强链补链，补齐服务短板，深化研究与实践，增强品牌影响力，努力实现共同富裕道路上残疾人“一个都不掉队”。



海亮集团以创新发展为第一要务，以实干实效为实现途径，以科技与人才双轮驱动开拓创新、求真务实地推动高质量发展，促进企业不断迈上新台阶。2022年度以数字化改革为牵引，赋能公司产业及管理进行全面的深化重塑。此外，无论外部环境如何变迁，海亮始终风雨不改，聚焦主业，坚守实业，以实体制造业作为助推经济及服务民生的主心骨，以“实干、干实”践行高质量可持续发展。

● 产业责任

04

励新
惟实

转变新路径 高质量发展

数字改革 上云入湖



建设数字化海亮集团，以管理变革
创新为核心抓手，提升数字化核心
技术能力，实现高质量可持续发展。

党的十八大以来，国家对推动民营企业高质量发展高度重视，制度供给与制度创新持续深化，民营企业发展呈现“量”“质”“能”“位”齐升的新格局。党的二十大报告更强调，实现高质量发展，是中国式现代化的本质要求，是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的二十大报告重申“两个毫不动摇”，明确了构建高水平社会主义市场经济体制的重点任务，顶层设计高屋建瓴，是确立民营企业的定位和站位定心丸，也为民营企业指明了高质量发展的方向和道路。

在此情势下，民营企业如何对自身高质量发展进行系统性布局、战略性谋划，摆脱“低端锁定”困境，向价值链中高端迈进，向更高层次高质量发展是摆在面前的重要课堂。

面对时代命题，海亮主动求变、科学应变，在自主革新、推进方式、战略导向等方面寻求新发展路径。2022年海亮从三个方面全力推进高质量发展，达成稳进提质的目标。一是保持战略定力，坚持做大做强教育事业、生态农业、有色材料智造三大主业。二是坚持以科技和人才为核心战略资源，以数字化改革为动力，塑造发展新动能。三是坚持共创共富共享，以“教育+农业”双引擎模式，力争成为乡村振兴与共同富裕事业的直接参与者、积极贡献者和共同受益者。

数字化转型是海亮集团战略规划的重要组成部分，也是未来高质量发展的核心力量。海亮集团统一思想，明确目标，通过信息化、数字化、智能化手段，不断推进组织变革、效率变革和动能变革，并借助外部优秀咨询团队全面规划和提升科技实力以及数字化水平。

海亮集团作为一家拥有多产业板块的世界500强企业，深感在数字化时代需要拥抱数字经济发展。2021年是海亮“数字化”建设与转型的元年，在确定了数字化顶层设计和战略蓝图的基础上，制定了“一年出成果，两年大变样，三年新飞跃”的建设目标。海亮集团坚持数字化赋能理念，从上到下树立数字化变革创新思维，坚定有序地推进数字化战略，2022年数字化创新成效初显。

华为作为全球领先的CT基础设施和智能终端提供商，以数字技术赋能千行百业。海亮与华为双方在2022年度不断深化合作交流，持续拓展智能化应用场景，推动智慧工厂、智慧校园和智慧农业等更多领域数字化转型项目落地。海亮充分发挥华为的专业优势，强强联合打造多场景智能解决方案，共创行业标杆。

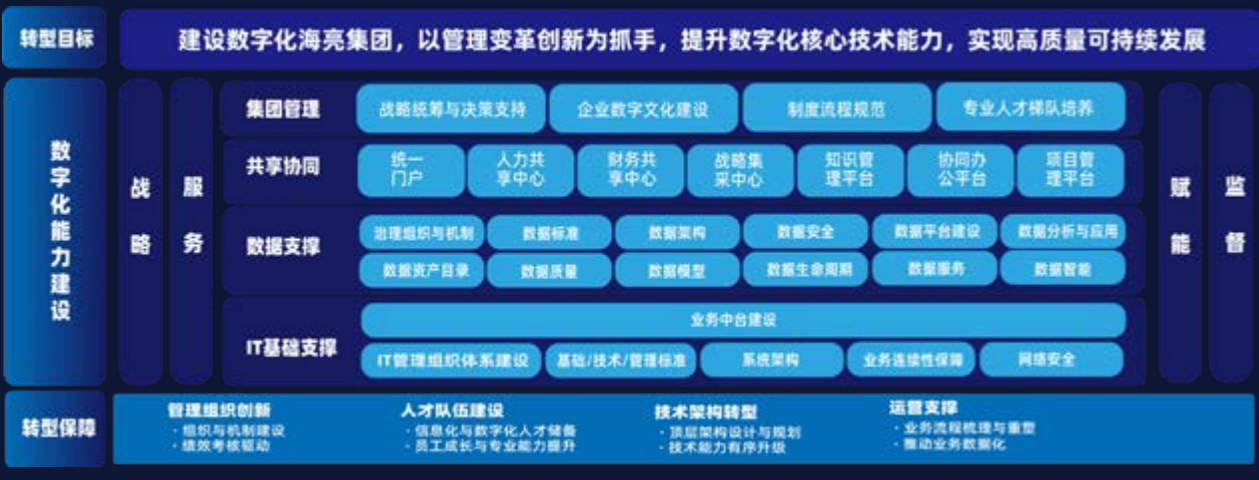
对于海亮而言，数字化转型实际上是全面转型，涉及到管理、运营、生产、供应、协同等所有方面。因此，海亮需要在数字化转型上进行深思熟虑的变革管理、持续沟通和反复验证。“以新应新、以变应变”，海亮着力打好数字改革组合拳，将数字化作为重要战略抓手。力争将数字化力量融入产业发展全过程的各方面，推动数字功能、数字模式与海亮各业务环节的融合贯通。在文化、流程和组织等各层面进行多元变革，将数字化战略“常态化”，以此培育发展新动能。

海亮数字化建设模型

转型目标：建设数字化海亮集团，以管理变革创新为核心抓手，提升数字化核心技术能力，实现高质量可持续发展。

海亮集团于 2021 年 10 月召开数字化转型规划启动会，“数字海亮”建设正式拉开帷幕。在 2022 年，海亮数字化转型脚步不断加速。海亮与华为云持续展开全面战略合作，制定数字化转型战略，推动数字化转型落地。

华为作为全球领先的 CT 基础设施和智能终端提供商，以数字技术赋能千行百业。海亮与华为双方在 2022 年度不断深化合作交流，持续拓展智能化应用场景，推动数字化基础教育、智慧园区等更多领域数字化转型项目落地。海亮充分发挥华为的专业优势，强强联合打造多场景智能解决方案，共创行业标杆。



年度事件 管理数字化变革： 企业上云工程

数字化中心统筹协调咨询公司和实施资源，联合三大产业板块数字化条线内部资源，规划并建设完成全集团统一的数字化云底座。按照“应上尽上”的原则，完成 88 个系统全面上云。海亮集团全面步入“高效、安全、低成本”的云时代。针对当前公司的数字化相关人员和系统情况，制定完成《应用上云总体技术方案》、《应用上云总体实施方案》、《云平台运营运维体系》等核心方案，为后续云平台的推广和运维奠定了良好的基础。

- 项目共投入 **1500** 人天，完成所有系统上云 **88** 个。
- 共计完成 **139** 个应用系统梳理，超 **1100** 个接口盘点，**300+** 个割接方案。

上云工程效果显现：“三提升”+“一优化”

- 效率提升**
应用系统升级所需时间大幅减少，系统更新时间由 **3** 小时缩短为 **10** 分钟。
- 可靠性提升**
90% 以上的上云系统实现了高可用部署，关键业务实现双活部署。
- 能力提升**
梳理应用现状，沉淀组织资产，提高人员能力；部分关键业务系统的云原生改造已经启动。
- 成本优化** 云资源使用成本平均下降 **40%** 以上；平均资源使用率从小于 **10%** 上升至 **30%** 左右。

年度关键词 上云入湖

2022 年，海亮集团正式步入云时代，开启数智新征程，数字化转型扎实推进、成效初显，数字化转型以奔腾之力“上云入湖”。

在“一年出成果，两年大变样，三年新飞跃”的三年目标下，数字化转型在 2022 年“一年出成果”，“上云入湖”夯基固本。**88** 个核心系统全面上云，低成本、高性能和智能化的云服务体系基本成型，为业务诉求快速响应、数据赋能业务奠定基石。**93** 个重要系统全部入湖，彻底打破数据孤岛，标志着数据“烟囱”时代结束，为全面开展数据治理、数据价值应用奠定基础。

2022 年海亮的数字化转型运作机制日益成熟，集团上下合力初现。成立数字化转型领导小组和数字架构委员会，全集团数字化建设一张网、一盘棋，统一规划、协同建设。建立数据管理“一纲三法”制度体系，制订专项考核激励办法，为数字化工作有效开展和高质量落地提供保障。基本完成人资和财务域数据梳理和搭建，电子印章管理系统、商旅平台等多个数字化应用平台上线，推动通用类业务共建共享共提升，成为浙江唯一一家入选 2022 年度全国“企业集团数字档案馆（室）建设试点单位”。

年度事件

管理数字化变革： 数据湖工程

完成集团统一数据湖底座建设，发布数据管理“一纲三法”。**93**个重要系统入湖、完成全集团数据资产目录的汇编、完成人资和财务域指标库梳理和搭建、完成相关数据应用开发。为海亮集团下一步全面开展数据治理工作奠定了坚实基础，标志着数据孤岛时代的结束，便捷数据共享时代已经来临。

重大战略项目数据湖(一期)项目完成:项目持续时间**10**个月,项目共投入**3073**人天;调研访谈**100+**场,梳理数据治理问题**346**个。

数据入湖：搭建海亮统一数据湖平台

数据湖平台已推广至大三产业使用，**92**个应用系统入湖，**5535**张数据表单，**3T**数据量。

数据治理：建立数据管理组织制度，确立数据治理设计标

构建海亮集团政策制度体系，“一纲、三法”建立海亮集团数据管理组织体系，明确角色及职责。制定人资、财务域基础数据标准立数据管理制度与组织。

数据应用：初步建立数据资产目录

基于集团**13**个业务领域完成数据资产目录L1层级，梳理出共计**192**个L2主题域；识别人资域业务对象**63**个，财务域业务对象**176**个；人资域与财务域分析指标体系搭建完成，两者应用页面合计**8**大类共计超过**160**个。

数据人才培养：数据湖技术培训

线上数据基础/治理培训**8**场,参与人次培训**200+**;线下数据开发培训**6**场,参与人次培训**50+**;选拔**20**位数据人员参与海亮数据挑战赛,并选出**5**位优胜者。

完善数字化机制保障， 全方位赋能创造价值

海亮成立数字架构委员会，**23**名委员由总部和三大产业数字化中心技术骨干委员组成，试运行**7**周的时间内召开**6**次全体会议，评审了**14**个数字化项目。数字架构委员会的运行机制为集团和各产业之间常态化业务及技术两个层面的高效交流提供了沟通渠道。通过数字架构委员会的技术协同，将数字化转型工作凝聚为一个有机整体，保障数字化项目的技术路线先进性的同时，避免了重复投资和数据孤岛的出现，为数字化转型工作的有效开展和高质量建设落地提供了强有力的机制保障。



2022年海亮集团
共申请专利**212**件，
软件著作权**42**件。

三大产业版块数字化转型绩效

海亮股份

坚定不移地走数字化转型之路，推动科技赋能，提升公司经营效益与产品品质。具有国际领先水平的盘管五代生产线“精密铜管低碳智能制造技术及装备研究”经过不断完善，获得国家认可，荣获竞争激烈的第七届中国工业大奖项目奖。公司已将更为完善的五代线推广到安徽基地、上海基地、广东基地、山东基地进行实施。项目将信息化生产控制系统(MES)与RFID智能识别系统、KIVA智能小车及智能行车等相互融合，升级为全自动信息化高效率的新型制造管理模式，达到节能降耗、绿色环保的目的。

2022年6月，甘肃海亮新材在首条生产线试产之际，即举行了EPR&MES&专利导航三大数字化项目启动会。甘肃海亮新材的数字化建设蓝图提出以办公网、生产网、智能化专网“三网”联动，打造智能制造、智能管理和智慧园区的“三智”体系。

海亮在推动智能化上全力以赴，打造制造业的未来竞争力，共绘“行业领先、海亮标杆”的数字化蓝图。



海亮教育

践行数字化转型、建立全面风险管理体系取得非常突出的成果。一方面，制定有企业与学校数字化转型三年规划，着力打造“1+2+N”的数字教育体系，覆盖不同场景的数字化产品陆续落地；另一方面，高效协同的风险管理组织架构已经搭建完成，新近发布的《海亮教育全面风险管理实施方案》，也通过风险识别、自查及评价设计，完成“三道防线”建设，形成了风险管理的天罗地网。



明康汇

以“构建智慧生态，成为有影响力的生鲜产业运营商”为企业发展愿景，矢志不渝探索农业高质量发展路径，借助信息化、数字化手段不断完善智慧生鲜生态圈；坚定推进数字化变革，提高数智化运营能力，构建以“客户为中心”的数字生态。围绕零售业务的智慧化发展，明康汇 2022 年度在算法方向获得 1 项发明专利授权，另有 4 项发明专利在审核中，自研供应链 ERP 系统成功研发并正式上线；各板块系统正式进行“上云”交割等一系列举措纷纷落地。



全域决策中心

通过门店助手、督导助手等工具构建门店在线化、移动化、智能化运营矩阵，克服传统门店信息误传、遗漏、不对称和知识沉淀难等导致作业低效的弊端，帮助总部准确高效决策。通过大数据获取与分析，建立 AI 决策模型，帮助店长实现精准选品、定价、订货。



极致保鲜

通过数字化手段，明康汇生鲜一号仓实现实时数据采集，对仓内温度、气体等冷藏环境实时监控，确保食材质量。明康汇萧山生鲜一号仓内还建有国内第一条生鲜全自动包装分拣线，从商品源头实现分级、包装、品控等全自动化作业管理，实现分拣不过夜、仓库日清，并在生产过程中减少人工接触，用极致效率保障极致新鲜。



极致物流

自动化收货，流水线智能加工，立体库集货，智能卸货……极致物流体系测试成功，在线模拟实现从源头加工到开门即开业全环节的实时跟踪，试验证明了显著提升仓库吞吐效率、优化司机作业时间的可能性。



卓越团队 超越自我

创业三十多年，海亮集团的发展历程就是一部不断升级人才战略与企业兴盛发展的同步史。当今时代，人才队伍建设战略成为了大多数优秀企业的一项重点任务。近几年，海亮在人才战略上做出了许多有益实践并取得一定成果，但海亮的仍然在不断地思考和探索。2022 年，海亮持续完善人才队伍建设战略和优化人才竞争机制，按照企业的发展要求做好详细的人才队伍建设战略规划，完善人才队伍建设的每一个细节，使人才建设战略符合企业发展的客观规律。

尤其面对新时期新挑战，海亮更是明确针对对不同时期要制定不同的人才队伍建设战略，战略内容要根据企业发展的需求及时调整。对不同人才要设置不同的管理方案，防止某些特殊岗位出现人才断层，保证企业有足够的后备人才资源，逐渐提高企业员工的整体素质。此外，对于人才，海亮不能仅仅做到“招进来”“给任务”，而是要充分激发他们的创新思维。因此，海亮也在一直思考如何在适当加大对创新人才的培养力度，采用适当的竞争机制充分激发出企业创新型人才的潜能，保证创新型人才的个人价值得到充分体现，促进企业人才队伍的健康成长

“随着时代对企业的要求越来越高，相应的对团队标准也越来越高。”

企业要做到持续超越自我，首先是团队必须持续超越自我。只有团队持续卓越，企业才能持续保持卓越地位。建设好始终保持卓越的团队，才是企业的行业卓越地位确保不动摇之根本。”

海亮集团创始人、明德院院长冯海良



年度关键词 人才升级



引才用才成效显著：

- 2人入选国家级领军人才计划，3人入选省级领军人才计划，8个项目和团队入选绍兴“名士之乡”英才计划，博士后工作站获绍兴市优秀博士后工作站称号。
- 全年新招录本科学历人员 1500 余人，引进硕士以上人才近 400 人，成为就业寒冬的一抹暖阳。

人才体系化培养日益成熟：

- 明德院形成中青、青干、青苗分层次培养体系、核心人才培养日渐完备，开展五期集中教学，教学满意度稳步提升。
- 全年总部与板块人才双向交流 20 余人，海亮股份蓝领工程涵盖岗位突破 200 个。
- 海亮教育全国首创的 50 级教师职级评定体系基本成型。
- 明康汇启动精英计划及“未来领导人”人才项目。

高层次人才申报日趋增加：

- 截止目前，已成功入选国家级领军人才 4 人、省级领军人才 6 人，绍兴“名士之乡”英才计划 15 人、绍兴“名士之乡”创新团队 1 个。



海亮特色人才培养工程项目

明德院

明德院的使命是为海亮打造行业一流领导力的团队奠定坚实基础。“明德”二字源于儒家经典《大学》，其意是通过高尚品行的修炼成就于国有用之才；“德”是中华文明之根，也是海亮文化之基。海亮明德院是持续提炼、宣贯、提升、施行海亮企业文化的重要组织，是海亮集团及其产业核心管理层领导力提升发展的机构和未来核心管理层的摇篮，是海亮发展史上首次将企业核心管理层和后备高管梯队培养纳入日常工作的关键。

2022 年明德院再次扩容，选拔录取第二批新学员共 29 名。教学工作持续改进，全年组织开展了五期集中教学，总体教学满意度近 4.5 分，针对不同层级学员开设不同课程，新增主题读书会、反思分享会、沙盘课等新形式。完成了明德院培养方案的制订，形成中青、青干、青苗三个层次的学员培养规划并在教学设计上进行了调整。同时加快制度建设，制定导师管理制度、学员管理制度、课题管理制度、学分管理制度、教学基地管理制度等，预计在 2023 年组织实施。本年度博士后工作站建设提速，2022 年进站博士后共计 11 人，同时也荣获了绍兴市优秀博士后工作站的荣誉。



远航计划

远航计划是海亮集团针对中层管理人员及其后备人才设置的系统性、长期性培养项目，采用“集团+板块”双线联合培养机制，每年选拔 100 名左右优秀青年干部进修，旨在为企业搭建一套可持续发展的常态化长效化人才培养机制，筑牢明德院高层管理人才“蓄水池”，共同建立健全海亮集团人才培养体系，沉淀企业经营管理方面的优秀解决方案和成果。

2022 年远航计划（一期）启动，学员共 100 人。远航计划强化系统性、实战性和针对性，围绕战略思维、组织管理、团队管理、自我管理四个能力模块，采用“知识培训+课后练习+导师带教+经验萃取+课题实践”五线合一的课程体系和项目流程支撑落地，助力远航计划管理精英能力提升和行为改变，为集团和各板块发现一批优秀年轻干部。

蓝领工程

蓝领工程以“崇尚工匠精神，打造制造企业基础管理的核心竞争力”为核心理念，以培养蓝领岗位工作者成为更具专业化的“工匠”为立足点，通过生态系统的建设，使蓝领工作者能高效工作，幸福生活。

2022 年蓝领工程分别在环境材料、铝管公司、山东铜业实施推广工作，新编制教材及试题 32 套，知识点 4152 个。截止年底，蓝领工程已涵盖 200 多个工作岗位，具有 3 种语言的标准化教材及试题。4 月份制定下发了 7 大类蓝领常态化管控工作以制度形式进行贯彻执行。一系列举措保证蓝领工程推广的效果和价值，在持续实施基础上不断精益求精，培养基层员工的工匠精神，夯实海亮基础管理核心竞争力。

2022 年海亮集团人才密度及人才结构持续优化，集团及各产业人才引进培养取得显著成效。

年度事件

海亮教育： 创新融合，梯队成型

完备人才培养体系：针对职初教师、成熟教师的培养体系、教研体系、备课体系，以及对标编制内体系的 50 级教师职级评定体系基本成型（全国首创）。覆盖招聘端、大学端、评价端、培训端、发展端以及保障端的全生命周期人才“选育留”体系搭建完成。

干部铁军团队建设：干部铁军学校培养了一大批优秀管理人才，其中校长 **35** 人、副校长（含校长助理）**78** 人、中层 **139** 人，极大的保障了托管校事业的顺利推进。名师发展学校助力学员茁壮成长，截至 2022 年底，名师发展学校已经培养新生代名师学员 **137** 人；累计获得省市级立项课题 **89** 个，论文发表 **81** 篇（国家级期刊收录 **39** 篇、省级期刊 **42** 篇），省市级优质课评比一等奖 **34** 人，专著与教材 **18** 部。

老中青干部梯队成型：年轻干部的培养不断加速、新老干部融合基本完成。学校、部门、公司高管团队都发生了许多积极有益的变动，真正做到人尽其用、人岗匹配。

年度事件

海亮股份： 加快引进，深化培养

海亮股份 2022 年将人才引进方面重点聚焦在国际贸易、机械、电气、自动化、IT、材料等专业。全年引进硕士、博士 **17** 人，引进应届大学生人数规模为历年之最，其中不乏清华大学、中国人民大学等顶级高校。

截止 2022 年底，蓝领员工技能等级认证 **2800** 余人。

另一方面，海亮股份继续深化创新校企合作与大学生培养方式。星青年的培养方式、任用规则再调整，更贴近于生产经营实际，遵循 2 年沉淀 + 快速任用原则，优秀人才打破用人框架。制定大学生培养激励办法，提高各单位对人才引进、人才培养的积极性。

年度事件

海亮新材： 内聚外引，共创共赢

2022 年，在多重疫情冲击、时间紧、任务重的多重不利因素影响下，甘肃海亮新能源材料有限公司（海亮新材）克服种种困难，不仅仅完成整体团队搭建，更是在短时间内打造出一支行业顶尖人才队伍。海亮新材发挥集团世界五百强的平台优势，引进黄友明、邓焯、袁智斌、朱各桂等多名具有丰富建厂、运营管理及技术研发经验的行业专家。公司中高层管理人员基本就位，为初创公司快速成型、高效运营起到强有力的推动作用。积极引入院士专家与青年硕博人才，建立人才梯队，丰富人才层次。

设立海亮新能源材料研究院，引入业内顶尖科学家干勇与吴锋两位工程院院士，分别作为研究院首席顾问、名誉院长兼首席科学家，深度参与和指导公司研发；积极引进清华曲良体教授、北理工陈人杰教授等长江学者担任新能源材料研究院学术委员会委员；现已形成“院士-专家-博硕研究员”的专业化人才梯队，拥有 5 名博士后，清华、北大、浙大、兰大、北理工等 C9、双一流高校硕博背景青年人才近 **20** 人。

海亮新材深入实施蓝领生态工程，带动一大批骨干的快速成长。在 6 月试产时，面对 80% 以上员工是新兵、一线骨干紧缺的不利情况，公司以蓝领生态工程为抓手，通过师徒结对的方式，发动各工种骨干人员与博士研究员团队共同组成的教材编制小组，形成工艺工序教材，在车间快速培养出一支懂技术、懂设备、懂产品、懂客户需求的高技能人才队伍。

年度事件

明康汇： 深耕远播，广积厚种

2022 年明康汇在 985&211 高校人才引进 **107** 人；为支持零售门店和数农贸市场开拓，招聘到岗 **3636** 人。

6 月开班精英计划，明康汇上下围绕坚持学习、团队意识、创新思维等精神内核，提升学员综合水平和思想认知，学以致用，运用所学解决实际问题，取得较好的培训成果。

2022 年度还启动了“未来领导人”人才模型项目，通过前期企业文化的导入、干部标准的解析、标杆人员访谈、核心人员的测评、绩优因子提取等多个环节提炼形成明康汇未来领导人模型，用于人才选拔和培养工作。

高端智造，绿色发展

党的二十大强调加快发展方式绿色转型、深入推进污染防治。中央经济工作会议提出推动经济社会发展绿色转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

海亮响应号召，将绿色发展纳入长期战略，将绿色化、低碳化作为实现高质量发展的关键环节，以此推动经济社会长足发展。海亮把绿色和节约理念融入企业文化，加快融入和构建绿色产业链。海亮不断加强节能环保投入，用好绿色金融、绿色支持政策和减污降碳激励约束机制，加快研发绿色低碳技术和产品，积极参与污染防治，深入推进绿色低碳发展，加强节能减排，助力打好污染防治攻坚战。在主业生产上，采用节能环保原材料，注重源头治理，进行设施设备节能减排升级改造，开展清洁生产。从产业战略、生产办公到日常活动，全方位显现在推动绿色低碳转型方面的积极实践，助力落实“双碳”目标，为建设美丽中国作贡献。

海亮绿色可持续发展举措

- 产业大力推动科技创新，以数字化、智能化引领绿色低碳战略性转型。
- 构建节能减排产业体系，探索具有循环经济产业特征的新型工业化道路。
- 编制“双碳”实施方案，废水重复利用、碳排放量下降。
- 高能耗产业多措并举，扎实推进供给侧结构性改革、超低排放改造。
- 绿色低碳发展落实责任，清洁能源消费比重同比保持稳定和上升。
- 建立包含“绿色制造技术”在内为核心的新能源材料研发技术体系。
- 核心技术研发攻克聚焦：高性能锂电铜箔产品开发、节能高效电源、低浓度铜离子回收、CCD 检测质量追溯体系建立、废旧锂电池回收技术等绿色低碳发展课题。
- 产业聚焦乡村振兴，积极投身农村人居环境整治、国土绿化、生态治理和修复等。
- 积极推动乡村绿色发展，参与农村生活污水和垃圾治理工作、参与污染治理工作。
- 上下贯彻节能环保理念，企业办公、生产和仓储场所制定节能降耗措施。

海亮智能制造步伐进一步加快，自主研发的低碳智能第五代连铸连轧盘管生产线彻底改变了国内铜加工企业对外成套装备依赖进口的现状，拥有 **191** 项发明专利保护，被中国有色金属工业协会评价为国际领先水平，荣获我国工业领域最高奖项——中国工业大奖。

在“加快建设制造强国，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”的要求下，海亮致力于推动有色材料智造，积极促进智能技术、现代化工业制造流程与有色金属行业深度融合。

低碳智能第五代连铸连轧盘管生产线（以下简称“第五代生产线”）是海亮股份响当当的智能制造成果。它拥有 191 项发明专利保护，并凭借“精密铜管低碳智能制造技术及装备研究”在 2022 年年底拿下“中国工业奥斯卡”——第七届中国工业大奖项目奖。

此前，海亮的第四代生产线在国内乃至国际都已经是顶尖的生产线，但是第四代关注单机设备的生产能力和效率，第五代生产线已经升级到更高级的阶段，整体考虑系统的生产能力，实现了高水平的信息化、自动化和智能化。此为，市面传统的机器人存在运行空间庞大、行走距离短等问题，难以适用于盘管生产车间的工作场景，海亮还克服重重困难，自主单独设计研发非标机器人，同时还为生产线开发了全套的运行控制和在线监控展示软件系统，使生产线具备智能制造的能力。

在第五代生产线上，很多生产活动都不需要人工操作，劳动强度大幅下降，有的作业甚至不需要按按钮，机器可以通过程序自行决定工序之间的协调工作。几年前，一条生产线生产 2 万吨铜管需要近 90 个工人，现在一条生产线 4 万多吨产能，只需要 30 多个工人。第五代生产线还具有显著的节能减碳效果，产品成材率由 89% 提高到 93%，单位产品综合能耗下降 30%，综合成本下降 38%。



年度关键词
工业奥斯卡奖

年度标志性事件

加速度， 高起点，强技术， 海亮新材打造高端智造标杆



海亮集团顺应“双碳”国家战略及新能源发展大势，在兰州启动总投资 89 亿元、年产 15 万吨高性能铜箔材料项目。该项目作为海亮切入新能源材料领域的第一仗，也是海亮单体投资金额最大、人财物等资源最集中的一号工程。

2022 年，甘肃海亮新能源材料有限公司（海亮新材）克服多轮疫情冲击、设备供应紧缺等不利因素，完成团队搭建、设备采购、项目建设、规模投产、市场开拓等一系列工作，实现当年建设当年投产，保障 614、916 重要战略节点顺利达成；同时有序推进二期工程、体系认证、高层次人才引进工作，公司快速从项目建设阶段转入长效运营阶段。

自开工以来，海亮新材不断突破行业产能建设上限，稳定工艺、快速爬坡，实现一车间 1.25 万吨顺利达产。目前，已具备 4.5-8 微米铜箔的规模量产能力，攻克了 3.5 微米铜箔生产技术。截至 2022 年 12 月底，量产三个月累计产量 1538 吨，其中 6 μ m 铜箔约 1077 吨，占比 70%，8 μ m 铜箔约 461 吨，占比约 30%，综合合格率约 60%（生产合格率 85%，受客户数量偏少制约导致分切良率偏低），累计产值超 1.2 亿。1# 系统、2# 系统的抗拉强度均达到 35kg/mm² 以上，6 微米延伸率达到 8-10%，产品性能基本满足客户的技术要求，制造水平市场领先。

目前，铜箔的主流市场需求还是 6 至 8 微米，能够试制出 3.5 微米实属不易，它比目前市场上广泛应用的铜箔材料厚度减少了一半，在同等大小的锂电池中，效能可以提升近 10%。在新能源材料方面，海亮当前的制造水平已经领先于市场，而未来海亮还会持续朝着极薄化的方向不断努力。

值得一提的是，市场上出现了对高抗拉、高延展产品的需求。对此，海亮新材正进一步提升产品综合性能，深度开发差异化的高精尖和高附加值产品。与此同时，海亮新材还引入了专业的知识产权咨询机构开展专利导航项目，探索以专利信息 + 商业信息整合分析为基础，立足自身经营目的和发展战略，运用专利导航分析、专利预警分析以及专利布局规划三位一体，总览并萃取铜箔领域的专利及商业整体趋势，挖掘铜箔产品的演进历程、技术发展路线及新技术发展动向，识别、预警和规避潜在的知识产权风险，设计和指导专利资产构建方向及路径，为海亮新材的产品研发和技术创新提供指导，以支撑和助力海亮新材产品和市场竞争力的提升。

当前，海亮新材已经对接 160 余家下游电池厂商，并与 70 余家企业建立了供应与采购关系，加速打通头部企业的供应链体系。兰州新区项目未来的整体目标是年产高性能锂电池铜箔 12 万吨和高性能电子电路铜箔 3 万吨，争取成为全球最大的锂电铜箔单体生产基地。

海亮新材自 2021 年 9 月项目启动调研、12 月 16 日开工建设，再到 2022 年 6 月 14 日一期首条生产线试产成功，在不到半年的时间里，我们用“海亮速度”创造了行业新纪录、新奇迹。海亮将全力以赴，从投资强度、建设速度、亩均产出、人均收入、数字化水平五个方面，将该项目打造为兰州新区和铜箔行业的标杆项目。

05

厚德 致远

海亮始终以员工为第一资源和核心，坚守“以人为本”理念，着眼高质量发展，坚持正确的价值导向，有效提升人本价值。塑造企业与员工共同的愿景与价值观念，培育员工内化于心的精神与信条；并通过开展丰富多彩的企业文化活动，形成外化于行的行为准则与工作作风，增强员工对工作的责任感、对企业的荣誉感、对团队的归属感，进而转化为企业的强大生产力，推动员工与企业共同发展。

员工责任

队伍构成

员工总数：25351人
(数据统计截至2022年年末,含2929名外包员工)

性别构成：男 **50.01%**，女 **49.99%**

民族构成：汉 92%，其他为其他民族

学历构成：博士 **66**人，硕士 **1030**人，
本科 **6998**人，大专 **2931**人

高端人才构成：副高、正高人数 **433**人，
清北毕业生人数 **83**人，双一流院校 **1779**人

女性管理者比例 25.4%

集团副总监及以上人员；股份、教育、明康汇等主要产业板块部门负责人以上人员；其他下属公司和机构副总监及以上人员

海外员工 2543人，占员工总数 **10%**

(按员工总数 **25351**人计算)

员工培训投入

员工培训人数 **20054**人

人均培训课时 **62**小时

人力资源工作 “十抓十促”

2022年，海亮集团人力资源管理中心调整工作思路，积极扮演好“搭平台、配资源、当好搬运工”的角色，在人力资源制度体系建设、数字化转型、人才引进与培养、绩效管理优化、板块赋能监督等方面加大工作力度，取得了一定工作成效，具体概括为“十抓十促”。

1. 抓制度体系建设，促管理科学合规
2. 抓数字化建设，促人力资源管理数字化转型
3. 抓人才引进，促人才结构优化
4. 抓人才培养与发展，促干部员工能力素质提升
5. 抓薪酬职级管理，促激励有效性提升
6. 抓绩效考评管理，促战略与经营要求落地
7. 抓板块赋能，促全集团人力资源管理提升
8. 抓高端人才申报，促资源引进及内部共享
9. 抓人员优化，促组织发展与人才流动使用
10. 抓员工关系管理，促满意度提升

员工是海亮最重要的“上帝”。海亮持续发展的内部动力，是建立在以人为本的幸福文化基石之上的，多年来我们关注每一位员工的发展，希望通过切实的关怀行动获得员工尊重。确保每位海亮员工可以在幸福美好、轻松愉悦的氛围中，不但为海亮创造价值，也能实现自我价值。

2022年海亮围绕总部八字定位，关爱员工、尊重员工人权，切实维护并保障每一位海亮人在雇佣、薪酬福利、职业发展和学习培训等方面的合法权益。海亮认真贯彻落实维护员工合法权益的工作，为每一位员工提供成长与发展的平台、多元灵活的培训体系、健全完善的健康保障以及友爱和谐的工作环境，持续激活员工奋斗及工作激情，提升员工的稳定性、成就感、价值感。

2022年海亮着力打造幸福文化、美好生活，组织第二届“美好生活节”系列丰富活动，组织面向全集团的亲子露营、徒步登山、“脱口秀大会”、趣味运动会、老员工旅游等深受员工喜爱的企文活动，推动组建瑜伽、钓鱼、舞蹈、篮球、足球、羽毛球等9个员工文体社团，累计举办社团活动近24场，其中海亮羽毛球协会获得杭州高新区（滨江）企业羽毛球联赛丙组第三名、足球协会获得杭州高新区（滨江）职工足球联赛超级组亚军好成绩。

推出员工幸福计划深受内外好评，将员工人生重要节点囊括其中给予人文关怀，提高员工福利投入，新增职工育儿假等6个带薪休假福利，提升相关福利标准，三孩奖励**16888**元、职工子女就读海亮学校基础学费最低可享3折优惠、退休职工每年发放**800**元节日慰问金等，展现企业担当，受到社会广泛关注，《浙江工人日报》头版头条刊发专题报道聚焦“海亮幸福计划”。启动实施员工品质生活提升十项行动，在店口升级改造会馆员工食堂，在海亮科研大厦新建员工之家，包括高档健身房以及篮球场、羽毛球场等室外健身场地等。通过幸福计划打造，成功申报全国提升职工生活品质试点企业，受到社会各界高度评价。



年度关键词
幸福·美好

确立准则，保障权益

全方位保障员工权益

海亮严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家劳动法规，不断完善薪资福利机制，重视鼓励员工参与民主管理，重视员工隐私保护，积极保障员工各项合法权益。2022年度，海亮集团未发生重大劳动争议。

完善薪酬福利体系

海亮建立公平合理、绩效导向的薪酬福利体系，并为员工提供基本养老、医疗、工伤、失业、生育保险等社会保险和住房公积金等社会保障和福利；严格按照国家法律法规，安排工作时间，确保员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、病事假，坚决保障员工的休息、休假权利。

积极推进民主管理

海亮建立健全民主管理制度，落实广大职工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分发挥职工的积极性、主动性和创造性，切实发挥出企业民主管理的重要作用。通过职工代表大会等形式，组织鼓励员工参与民主管理与决策，强化民主管理意识，共谋企业健康发展。

营造均等就业机会

海亮在员工招募中杜绝因种族、肤色、性别、年龄等因素产生的歧视行为，杜绝各种形式的强制劳动，为人才提供公平公正的就业机会，以活力、多元及可持续发展的员工队伍，为企业持续领跑提供有力支撑。2022年海亮不存在雇佣童工的现象，未收到人权问题投诉。

重视员工职业健康

海亮高度重视员工职业健康，将推进企业健康建设纳入年度重点工作。保障工作环境和条件，集团针对粉尘、噪声、化学毒物等主要职业危害因素严重的岗位、重点环节、主要场所，实施职业健康项目进行专项治理，通过采取改进生产工艺、提高设备自动化水平、完善防护设施等有力措施，减少和消除职业危害因素。

绩效考核科学公正

海亮构建科学而公正的绩效管理体系，在保证组织战略目标的实现，促进组织和个人绩效提升的同时，让员工在奋斗中享有公正公平的回报。海亮根据不同领域制定组织考核方案，进一步建立企业战略与各产业板块绩效的紧密联系，保障企



2022年，海亮的劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，工会入会率100%。



2022年度开展现场安全监察活动85次，出具安全监察报告16份；出具安全隐患整改通知书9份，已完成整改；开展安全培训9次，其中安全管理岗位任职资格培训4人；积极开展疫情防控工作，没有发生违规感染事件。

业战略落地。个人绩效考核维度多元化，既关注目标完成，也注重过程管理与员工能力提升。在制度设计上，不断拉大高低绩效者收入差异，形成具有良好激励效益的收入分配制度体系。

完善员工培训体系

海亮致力于创建学习型组织，把培训作为提升员工能力素质进而促进业务的主要途径，不断提高员工的职业素养，为企业培养专业性强、爱岗敬业的员工。打造专业和管理培养双通道，实现个人专业发和事业发展的和谐融合，海亮每年都会制定员工培训和职业发展规划，形成市场化、专业化的职业发展路径，在实现员工个人成长的同时，增强企业人才竞争力。

2022年针对集团总部员工开展综合素养提升系列培训，从文化素质到工作技能培训开展七个主题，涵盖集团及板块人员共1591人次，平均满意度4.41分。

- 新员工：开展1期海缘计划，涵盖52人，培训满意度4.93分。
- 总部员工：首次开展综合素养提升系列培训，共开展七个主题，涵盖集团及板块人员共1591人次，平均满意度4.41分。
- 组织海亮大讲堂和小课堂系列培训，涵盖人数达830余人。

2022年积极推动知识沉淀和资源共享，充分发挥集团资源优势，多层次多形式多渠道开发具有海亮特色的精品课程。后期将联合各板块推动讲师和课程落地，同时将线下课程线上化，促进资源全集团共享。谋划制定集团全面知识管理体系方案，并与集团高管、板块和相关供应商进行沟通交流。

- 课程内容涵盖通用素质类、通用管理类、专业条线类、业务类4大类别。
- 通过内训师纳新与培养、课程开发植入中高层培养项目、开展全集团微课大赛等三个途径，共开发102门课程，同比增长6.8倍；纳新内训师65人，同比增长1.82倍。

加强雇主品牌建设

开展“寅领计划”直播带岗活动，累计观看人数3.3万；获得猎聘2022浙江年度非凡雇主荣誉；与兰州大学签订人才战略合作协议，与浙江财经、浙江工商、浙江理工、杭电4所省内重点院校建立经常性联系。举办第20期浙大求是强鹰学员选拔及相关活动；举办浙大紫领计划导师学员参访交流活动。



2022年集团人力资源工作制度授权体系建设进一步完善。集团总部完成10个制度的修订，其中绩效管理、员工福利、人工成本管控三个和产业强相关的制度，开展了不低于3次的意见征询，确保制度合理，并可适用于全集团。与内控审计中心、三大板块人资多次研讨，明确干部队伍、绩效管理、薪酬激励、人工成本管控等人资核心管理授权，从制度体系上保证集团赋能、监督职能落地。



互助互爱
和谐共同



互助互爱。
和谐共同。



互助互爱。
和谐共同



铸百年卓越游亮
创国际经典品牌